

MINISTRY OF RESEARCH AND SCIENCE OF RUSSIAN FEDERATION

4 (47)

Oktober — December 2015

NEWS FROM HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

SOCIOLOGY. ECONOMICS. POLITICS.

Published by Tyumen State Oil and Gas University, Since 2002

Registration Certificate of SMI PI FS 77-39119
Issued in March 11, 2010 the Federal Service for Supervision of Communications,
Information Technology and Communications

Founder Tyumen State Oil and Gas University

Co-Founders

Institute of Social and Political Research of the Russian Academy of Sciences,
Institute of Sociology of the Russian Academy of Sciences,
Peoples' Friendship University of Russia

*Accredited by «Cabell», the international publishing directory of journals
for professors and researchers (U.S.A.)*

**Editor-in-Chief
M. L. Belonozhko**

Editorial Board

Oleg M. Barbakov, Boris Z. Doktorov, Vera V. Gavriluck, Vlad E. Genin, Zinaida T. Golenkova,
Nursafa G. Khayrulina (Deputy Editor-in-Chief), Viktor K. Levashov,
Nikolai P. Narbut, Vera V. Plenkina, Oleg M. Roy, Anatoliy N. Silin, Alexander P. Yegorshin,
Victor I. Zvonnikov

Editor – . S. Balyagova
omputer Design, ditor – N. V. Shuvaeva
Address: 625000, Russia, Tyumen, Kievskaya St., 52, offices 227
Telephone/Fax: +7 (3452) 41-82-05
E-mail: nursafa@inbox.ru

**Included in the RF Ministry of Education and Science SAC List
of leading reviewed scientific journals and publications**

ISSN 1993-1824

© NEWS FROM HIGHER EDUCATIONAL STITUTIONS
Sociology. Economics. Politics, 2015

ONTENTS

MANAGEMENT PROCESSES

Akulich M. M., Batyreva M. V.	7
State and municipal services as a factor of improving the population's quality of life	
Garin E. V., Meshcheryakov R. V.	11
Social graph of the society	
Kosintseva T. D., Rodina V. N.	15
Innovations: compulsion or motivation of the personnel?	
Lukiyanov M. Yu., Bondarenko A. V.	17
The role of trade unions in the labour relations system in THE Republic of Bashkortostan: a sociological analysis	
Mataev T. M.	20
Public-private partnership as a tool for development of EAEC countries cooperation	
Ovsyannikov S. V., Davydova E. Yu.	24
Formation of innovative and investment strategies of management in the organization life cycle	

ECONOMIC AND DEMOGRAPHIC PROCESSES

Valitova Z. Kh., Yessimova A. B.	28
Unemployment in the projection of opinions of kazakhstan youth	
Gnevasheva V. A.	31
Temporary employed in modern Russia: who are they?	

Lysenko I. V.	34
Communicativeness and discommunicativeness in the economic life of individuals and society	
Mikhaylova M. N.	37
The problem of informal employment of workers in modern Russia	
Podgornova N. A.	40
Influence of foreign labor migration on the region labor market	

POLITICAL AND LEGAL PROCESSES

Bezradi F.	43
External determining factors of the United States foreign-policy activity	
Gadzhigasanova N. S.	47
Potential of Russia regions in the context of formation of civil and ethnic identity	
Dzhakhbarov Yu. A., Makhmudova D. M.	50
Negative personality qualities of a person as prerequisites for formation of unlawful behavior	
Kilin P. M.	53
The innovative approach to reproduction of RF product and wealth	
Korepanov G. S., Trubin G. A., Yudashkin V. A.	55
Sociological research in the mechanism of monitoring the enforcement of the laws of the Tyumen region	
Markhinin V. V., Udalova I. V.	59
()	
The dynamics of opinions on migrants in Yugra over the last decade (based on the materials of sociological studies)	

Naidenov A. S., Krivenko I. A.	63
Features of drug business functioning in the conditions of the modern russian society	

CULTURAL TRADITIONS AND INNOVATIONS

Berdin A. T.	66
Traditionalism in as an alternative to nationalism	

Kandaurov S. P.	68
Integration potential of long-term residents' perception of culturally-different immigrants	

Lapin D. V.	72
Especially the content of multicultural information and communication space of the largest city	

Luybchuk V. V.	75
The out-cultic practices of contemporary christian churches: concepts, phenomena, typology	

Makhmutov Z. A.	79
Ethnic stereotypes as an indicator of ethnic and interethnic processes (on the example of Kazakhstan tatars)	

Mashova L. A., Sadykova Kh. N.	81
Intertextuality as a modern sociocultural problem in the era of globalization	

Musina R. N., Khairullin N. G.	85
Features of ethnoconfessional situation in the post-soviet Tatarstan	

Omelaenko N. V.	88
Influence of social and cultural features of population in the south of Tyumen region upon development of the youth's ethnic identity	

PROBLEMS AND PROSPECTS OF SCIENCE AND EDUCATION DEVELOPMENT

Belonozhko M. L., Shaforost P. O.	91
Student government as a social practice environment the development of students	
Goreva O. M., Belonozhko L. N.	95
Distance education as a component of the formation of common educational space	
Kudryavtsev A. N.	98
Peculiarities of formation of teams at a military educational institution	
Kutovaya S. V.	102
Social differentiation of population in Jewish autonomous region by profile and level of knowledge	
Mayer V. V., Moor S. M.	104
Problem soft-education	
Ruth McKay, Randy Appel, Farzaneh Hosseini Nedjad, Hossein Kazemi	109
Complications of running a graduate program offshore	

ACADEMIC LIFE

Zykova V. K., Purtova I. A.	113
Dynamics of social and political processes: an overview of research	
Fokina B., Konev Yu. M., Gavrin A. S.	116
Prospects of science and education in the tyumen region: review of research	

316.334.3

STATE AND MUNICIPAL SERVICES AS A FACTOR OF IMPROVING THE POPULATION'S QUALITY OF LIFE

M. M. Akulich, M. V. Batyreva

Ключевые слова: *качество жизни; государственные и муниципальные услуги; качество и доступность услуг*
Key words: *quality of life; public and municipal services; the quality and availability of services*

Анализируются современные подходы к рассмотрению понятия «качество жизни». Авторы акцентируют внимание на государстве как институте, функционирование которого направлено на повышение качества жизни граждан посредством проведения социально-экономической политики. Описываются возможные способы оценки эффективности воздействия органов власти на качество жизни населения и обосновывается необходимость применения подхода, связанного с оценкой эффективности организации процесса предоставления гражданам государственных и муниципальных услуг. Приводятся возможные методологические подходы к анализу качества данного процесса, а также отдельные результаты мониторинга качества предоставления государственных и муниципальных услуг на юге Тюменской области, реализованного при участии авторов статьи. Разработанные на основе полученных результатов рекомендации направлены на повышение качества обслуживания граждан.

The article analyzes the modern approaches to the concept of «quality of life». The authors focus on the state as the institute, functioning of which is aimed at improving the quality of life of citizens through the social and economic policy. Described are the possible methods to evaluate the impact of authorities on the population's life quality and a need to apply the approach associated with assessment of effectiveness of the process arrangement for provision of public and municipal services to citizens is justified. The possible methodological approaches to the analysis of this process quality are described, as well as some results of monitoring the quality of public and municipal services provision in the south of the Tyumen region, implemented with participation of the authors are presented. The recommendations developed on the basis of the results obtained are aimed at improving a grade of services rendered to citizens.

«

» [1, 2].

36

(1964 1974).

80- — 90- . , ,

» [3, 4].

» [2, 3].

» [5].

([6].

(,), — «

» [6].

«

» [7].

[8]. « »

.316.012

SOCIAL GRAPH OF THE SOCIETY

E. V. Garin, R.V. Meshcheryakov

Ключевые слова: социальный граф общества; классификация социальных связей; моделирование процессов распространения информации в социуме
Key words: community social graph; classification of social relations; modeling of information propagation in social medium

Исследованы законы образования социальных связей, их классификация и структурирование при распространении управленчески значимой информации. На основе найденных закономерностей построена модель общества в виде социального графа. В рамках теории экономической социодинамики, классовой теории организации общества, теории иерархичности потребностей, теории психологических систем (системно-антропологический подход) исследованы такие свойства социального графа, как размер, мерность, связанность. Обнаружены четко структурированные слои социального графа, отличающиеся друг от друга свойствами распространения информации, исследовано их взаимное влияние и роль в обществе.

In this paper the laws of formation of social relations, their classification and structuring in dissemination of managerially relevant information are studied. On the basis of the found patterns a model of a society in the form of a social graph was constructed. Within the framework of the theory of economic socio-dynamics the class theory of a society organization, the theory of needs hierarchy, the theory of psychological systems (the system-anthropological approach) the properties of the social graph such as a size, regularity and connectedness are analyzed. The authors revealed well-structured layers in the social graph, different in the information dissemination properties and explored these properties interference and their role in the society.

[1],

2 10 (6 - 60).

1998

166

[2]

19 718

384

(. 1):

Уровень	Живых цепочек	Месторасположение	Путешествия	Семья	Работа	Образование	Друзья	Сотрудничество	Другое
1	19718	33	16	11	16	3	9	9	3
2	7414	40	11	11	19	4	6	7	2
3	2834	37	8	10	26	6	6	4	3
4	1014	33	6	7	31	8	5	5	5
5	349	27	3	6	38	12	6	3	5
6	117	21	3	5	42	15	4	5	5
7	37	16	3	3	46	19	8	5	0

. 1.

[3],

[4],
[7],

[5],

[6],

[8],

- i.
- ii.
- iii.

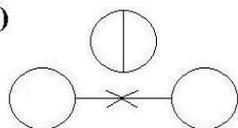
6

(4

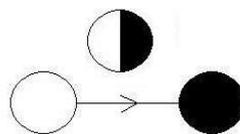
1)

2)

1)

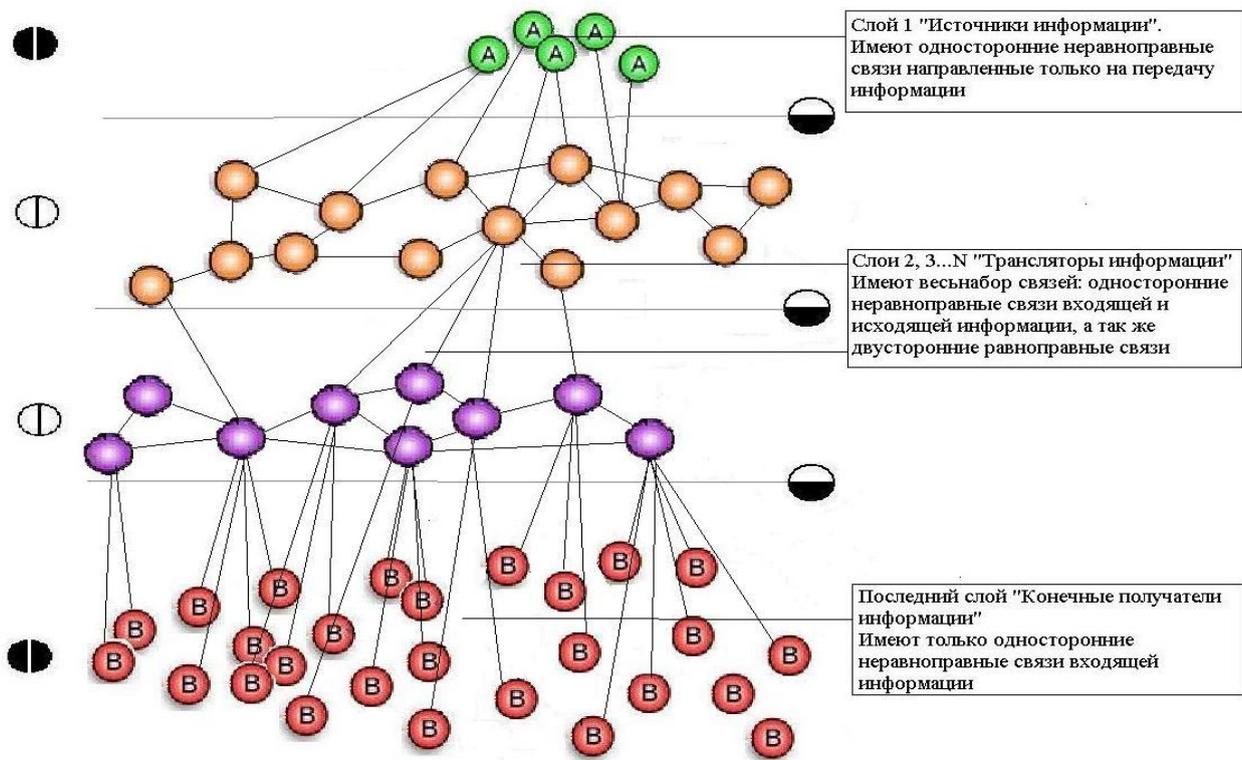


2)



.2.

2 N



.3.

384 19 718 (. .1)
1,95 %

(suggestibility factor — .)

$$F_{sugg} = \frac{\text{количество людей отославших письма}}{\text{количество людей получивших письма}}$$

331.1

INNOVATIONS: COMPULSION OR MOTIVATION OF THE PERSONNEL?

T. D. Kosintseva, V. N. Rodina

Ключевые слова: **мотивации персонала предприятия; мотивация труда; трудовой потенциал работника**
Key words: **motivation of the personnel of the enterprise; labor motivation; labor potential employee**

Статья посвящена определению понятия и значения мотивации персонала предприятия. Изучена система стимулирования мотивации к труду. Говорится о мотивационном ядре личности. Представлена общая схема мотивационного процесса, отражающая взаимосвязь потребностей, мотивов и целей. Выражено мнение, что мотивация труда составляет основу трудового потенциала работника.

This article is devoted to definition of the concept and value of motivation of the enterprise personnel. It is focused on a personality motivational core. The author presents a general scheme of the motivational process and expresses her opinion that the labor motivation makes a basis of the labor potential of a worker.

«...» [1].
«...» () «motiv» «movo» —
[2].
«...» [3].
: «...» [4].
«...» «...», «...»
: «...» [5].
[6]. (). [7].

Родина Вера Николаевна, к. с. н., доцент кафедры «Менеджмент в отраслях топливно-энергетического комплекса», Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, тел. 8(3452)416369, e-mail: rodina0805@mail.ru

Kosintseva T. D., Candidate of Science in Sociology, Tyumen State Medical Academy, phone: 89199449030, e-mail: tamara-kosinceva@mail.ru

Rodina V. N., Candidate of Science in Sociology, associate professor of the chair «Management in FEC branches», Tyumen State Oil and Gas University, phone: 8(3452)41636, e-mail: rodina0805@mail.ru

316.012

THE ROLE OF TRADE UNIONS IN THE LABOUR RELATIONS SYSTEM IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN: A SOCIOLOGICAL ANALYSIS

M. Yu. Lukiyanov, A. V. Bondarenko

Ключевые слова: профсоюз; трудовые отношения; трудовые ресурсы; занятость
Key words: Trade Union; labor relations; labor resources; employment

В статье на примере российского региона анализируется специфика взаимодействия и восприятия населением профсоюза как элемента трудовых отношений. Рассмотрена специфика деятельности профсоюзов на современном этапе.

In the article on the example of the Russian region the specificity of the interaction and the population's perception of the Union as part of the employment relationship. The specificity of activity of trade unions at the present stage.

90 %
22
(111 . .), (68 . .), (57 . .)
— 803 431 , 566 411 [1].
(
)
« »
2014–2016 .,

4, 2015. *News from higher educational institutions. Sociology. Economics. Politics.*

2014–2016 . : 5–6 %;

• - — 55 %;

• 1,16 % 2016 . ;

• 9,9 % 2016 . ;

1000 0,05;

• — , 28,1 % 2016 . ;

• — 75 %;

• — 79–80 %.

2009 . 6 570 , 1 -

2013 . 7 111 -

2012 .

2011 . 65,8 .

(21,4 %), (186,3 . . (22,6 %)), (177,2 . .

(104,2 . . (12,6 %)).

« » [2, 3, 4],

30 % 11 %

(. 1). 40 %

I

« ?», %

	29,9
	11,3
	58,8

— 30 , 20 .

, 60 (. 2).

2

, %

		20	20–29	30–39	40–49	50–59	60–74	
?		2,2	17,9	26,1	35,9	48,1	35,9	29,9
		10,9	7,7	13,3	12,6	11,0	17,9	11,3
		87	74,4	60,6	51,5	40,9	46,2	58,8

), (19,6 39,8 %), (31,8 %), (45,4 %

- (42,9 35,8 %).

— 23,6 % -

5,9 % -

9,6 %
(.3). 20 % -

3

« 12 , ?», %

	45,4
	39,8
	19,6
	31,8
	5,9
	9,6
	23,6
	35,8
	42,9
	3,1
	20,5

70 %

(.4).

4

« », %

	40,5
	31,1
	10,7
	3,6
	14,1

(.5)

5

« , ?», %

	18,8
	54,7
	26,5

— 33,1 % -

4 5 (.6).

6

« 5- 1 — , 5 — ?», %

1 -	8,6
2	9,7
3	39,3
4	24,4
5 —	8,7
	9,4

1. <http://www.fprb.ru/overview/visitka/> [01.02.2015] [] . – :
2. « » . – 1000 . 18 70 . : 2011 .
3. // . – 2012. – .17. – 4. – .5-16.
4. // 2011. .16. – 4. – .36-42.

Сведения об авторах

Лукиянов Михаил Юрьевич, к. п. н., преподаватель кафедры философии Уфимского государственного нефтяного технического университета, г. Уфа, тел. 89173514990, e-mail: vers1900@yandex.ru

Бондаренко Александр Викторович, к. ф. н., доцент кафедры философии Уфимского государственного нефтяного технического университета, г. Уфа, тел. 89174010889, e-mail: Alexander-81@yandex.ru

Lukiyanov M. Yu., candidate of political sciences, lecturer of Department of philosophy, Ufa state petroleum technical University, Ufa, phone: 89173514990, e-mail: vers1900@yandex.ru

Bondarenko A. V., candidate of philosophical sciences, associate professor of the Ufa state petroleum technical University, Ufa, phone: 89174010889, e-mail: Alexander-81@yandex.ru

334.7

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A TOOL FOR DEVELOPMENT
OF EEU COUNTRIES COOPERATION

T. M. Mataev

Ключевые слова: государственно-частное партнерство; инфраструктура; сотрудничество
Key words: public-private partnership; infrastructure; cooperation

Рассмотрено понятие и содержание государственно-частного партнерства как перспективного инструмента развития сотрудничества стран ЕАЭС. Исследована нормативно-правовая база и институты развития ГЧП в странах ЕАЭС. На основании анализа практики ГЧП в странах ЕАЭС установлены основные проблемы развития ГЧП. Даны рекомендации по развитию механизма ГЧП в странах ЕАЭС, которые будут способствовать развитию международного сотрудничества в сфере ГЧП и координации между странами ЕАЭС на межгосударственном уровне.

The article deals with the concept and the content of public-private partnership as a perspective tool of EEU countries cooperation development. The legislation framework and institutes of public-private partnership development in the EEU countries are investigated. On the basis of the analysis of the public-private partnership practice in the EEU countries the main problems of such partnership development are defined. Some recommendations are proposed on development of the public-private partnership mechanism in the EEU countries which will promote the development of the international cooperation in the sphere of public-private partnership and coordination between the EEU countries at the interstate level.

2014–2015 29.05.2014 70 « -
 » , —
 « , -
 — , -
 ». — , -
 — », 2015 . 2 700 , « -
 . , -
 2012 . [4]. , -
 . , -
 : , -
 , , -
 ().

	,		,	
,	,		,	
	,		-	
	,			,
	,			
-	-			
	-			
	,			

-
-
-

1. Harvard Law Review notes, PPP and current insurance regulation [http://cdn.harvardlawreview.org/wp-content/uploads/pdfs/public_private_partnerships.pdf]. –
2. Green Paper on PPPs, Commission of the European Communities, 2004 [<http://www.ebrd.com/downloads/legal/concessions/green.pdf>]. –
3. – 2011. – 9. – . 41-50. //
4. 20 2012 . 63 « « ».
5. UNECE PPP Assessment Report. Green PPP's in Kazakhstan. United Nations Economic Commission for Europe, November 2013.
6. 2012-2017 . . 30 2012 .
7. . 2013.
8. Private Participation in Infrastructure (PPI) Project Database [<http://ppi.worldbank.org>]. —
9. 29 2014 . 70 «
10. UNECE PPP Assessment Report. Green PPP's in Kazakhstan. United Nations Economic Commission for Europe, November 2013.

Сведения об авторе

Матаев Талгат Мустафаевич, к. э. н., советник Департамента развития предпринимательской деятельности, соискатель Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Евразийская экономическая комиссия, Москва, e-mail: Doctorantura2013@yandex.ru

Матаев Т. М., Candidate of Science in Economics, adviser of the Department for development of entrepreneurial business, applicant of Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation, Eurasian Economic Commission, Moscow, e-mail: Doctorantura2013@yandex.ru

338.2

FORMATION OF INNOVATIVE AND INVESTMENT STRATEGIES OF MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION LIFE CYCLE

S. V. Ovsyannikov, E. Yu. Davydova

Ключевые слова: инновационные и инвестиционные стратегии; жизненный цикл организации; стратегическое планирование

Key words: innovative and investment strategy; life cycle of firm; strategic planning

Рассматривается процесс формирования инновационных и инвестиционных стратегий управления. Авторами раскрыты особенности формирования стратегий на различных стадиях жизненного цикла организации. Обосновано, что для повышения эффективности стратегического планирования инвестиций необходим пересмотр существующих подходов к формированию инновационных и инвестиционных стратегий с применением отечественного и зарубежного опыта управления жизненным циклом организации. Выявлено, что для обеспечения устойчивого жизненного цикла организации нужна стратегия, направленная на перемены во внутренней среде и учитывающая возможные изменения во внешней среде. Факторами успеха такой стратегии могут выступить: долгосрочная перспективность; сбалансированность инновационной, производственной и маркетинговой деятельности; ориентированность на обеспечение конкурентных преимуществ на основе инноваций. Также авторами изучена взаимосвязь стратегий инновационной и инвестиционной деятельности, что способствует устойчивости жизненного цикла организации.

The article reviews the process of formation of management innovative and investment strategies. The authors depict the features of formation of the strategies at various stages of the organization life cycle. It is proved that to enhance the strategic investment planning it is necessary to revise the existing approaches to development of innovative and investment strategies with use of domestic and foreign experience in the organization lifecycle management. It was revealed that a sustainable life cycle of an organization needs a strategy that would focus on changes in the internal environment, taking into account possible changes in the external environment. The success factors of such strategy may be achieved by a long-term prospect; a balance of the innovation, production and marketing activities; a focus on providing the competitive advantages based on innovations. The authors also studied the relationship between the innovation strategies and investment activity that contributes the sustainability of the organization life cycle.

... , , . -
 , -
 . -
 , -
 , -
 . -
 , «... -
 » [1]. -
 , -
 . -
 : , -
 . « , -
 » [2]. -
 , -
 : -
 «... (); ()» [3]. -
 (-
). , -
 , -
 : , -
 ; -
 . -
 , -

...» [4].

«...» [3].

80 %.

40

«...» [5].

«...
...» [5].

1. / - . : , 2008. – 749 .
2. //
3. : / - : « » . -
2013. – 156 .
4. : / , - : -
- « » . - 2014. – 141 .
5. : / , - . : - , 2007. – 928 .
6. : / ; , - . : , 2010. – 304 .
7. : / ; - . : - , 2010. – 159 .
8. / , - . : , 2013. – 640
9. : / - . : , 2006. – 184 .
10. - . : , 2006. – 176 . /

Сведения об авторах

Овсянников Сергей Викторович, к. э. н., доцент кафедры экономики, финансов и учета, Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж, тел. 89525490765, e-mail: nauka773@yandex.ru

Давыдова Елена Юрьевна, к. э. н., доцент кафедры экономики, финансов и учета, Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж, тел. 89518786923, e-mail: e.davydova@bk.ru

Ovsiannikov S. V., Candidate of Science in Economics, associate professor of the chair of economy, finance and account, Voronezh Economical and Legal Institute, Voronezh, phone: 89525490765, e-mail: nauka773@yandex.ru

Davydova E. Yu., Candidate of Science in Economics, associate professor of the chair of economy, finance and account, Voronezh economical and legal institute, Voronezh, phone: 89518786923, e-mail: e.davydova@bk.ru

UNEMPLOYMENT IN THE PROJECTION OF OPINIONS OF KAZAKHSTAN YOUTH

Z. Kh.Valitova, A. B. Yessimova

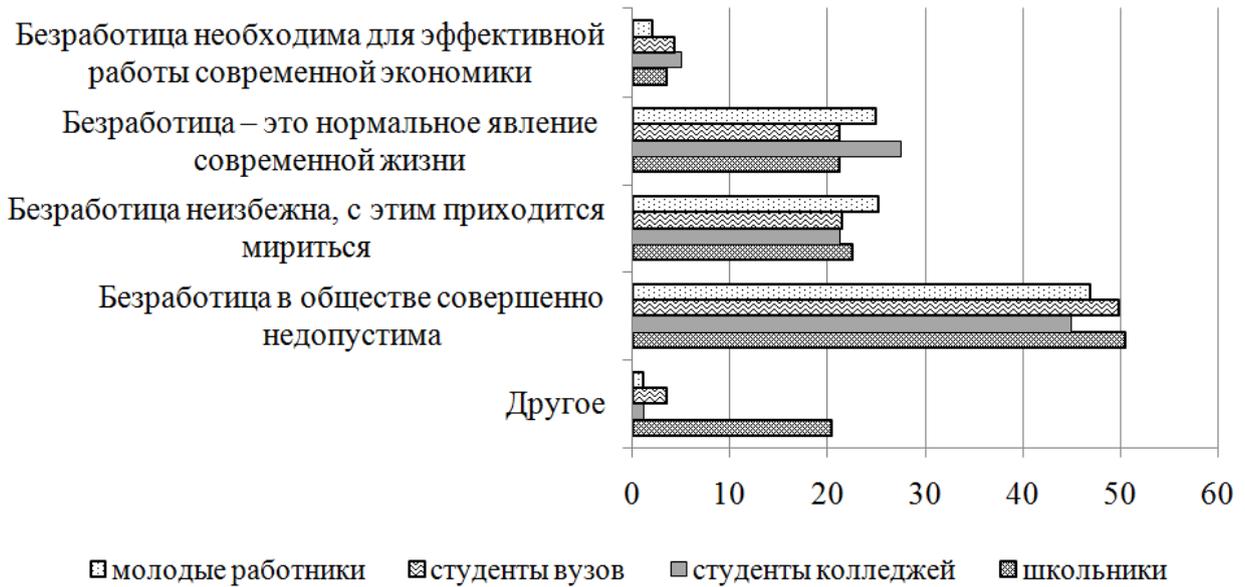
Ключевые слова: **безработица; молодежь; работа**
 Key words: **unemployment; youth; work**

Проанализированы представления казахстанской молодежи о безработице, предполагаемых стратегиях в условиях отсутствия работы, а также об опыте вторичной занятости. Данные основаны на результатах социологического исследования, в рамках которого изучались следующие когорты молодежи: выпускники средних школ, студенты колледжей, студенты вузов и молодые работники.

In the article the Kazakhstan youth views about unemployment, the prospected strategies in the conditions of the appropriate work absence as well as about the experience of secondary employment are analyzed. The data are based on the results of the sociology study in the frame of which the following youth cohorts were studied: secondary school-leavers, college students, university students and young workers.

... , - , « » [1]. « » . « » [2]. « » « » « » [3]. 2013 2 275 : 1) — 11 ; 2) ; 3) 4) [4]. () « —

» (27,5 %) «
 » (5,0 %) ().



« ?», %
 (37,1 % 56,2 %
 — 36,2 % 47,1 %).

19 %

» [5]. «

».

«

» [5].

(9,5 %).

(8,1 %)

(24,4 %) (25,2 %).

83,6 % 81 % 80 % 73 %

/

« »

/

1. — 2004. — 5. — . 77-86.
2. / — : , 2008. — 240 .
3. //
4. — 2015. — 1 (29). — . 154-161.
5. « » (, 2012–2015 .) : // — 2011. — . 12. — . 2. — . 49-79.

Сведения об авторах

Валитова Зульфия Хафизовна, к. с. н., доцент кафедры политологии и социологии Карагандинского государственного университета имени академика Е. А. Букетова, г. Караганда, e-mail: valitova@yandex.ru

Есимова Айгуль Бегеновна, к. и. н., доцент кафедры социальных дисциплин Южно-Казахстанского государственного педагогического института, г. Шымкент, e-mail: ayessimova@gmail.com

Valitova Z. Kh., Candidate of Science in Sociology, associate professor of the chair of politology and sociology, Karaganda State University named after academician E. A. Buketov, e-mail: valitova@yandex.ru

Yessimova A. B., Candidate of Science in History, associate professor of the chair of social disciplines, South Kazakhstan State Pedagogical Institute, e-mail: ayessimova@gmail.com

331.5

TEMPORARY EMPLOYED IN MODERN RUSSIA: WHO ARE THEY?

V. A. Gnevasheva

Ключевые слова: временная занятость; рынок труда; молодежный сегмент рынка труда; меры государственного регулирования.

Key words: temporary employment; labor market; youth segment of the labor market; measures of state regulation

Понятие временной занятости приобретает свою экономическую значимость в рамках рыночного механизма формирования спроса и предложения на рынке труда. Становление рыночных отношений в России повлекло за собой и формирование разных видов нетипичной занятости, в том числе и временной. Увеличение количества временно занятых за период 1991–2014 гг. было связано с законодательным реформированием и с периодическими экономическими кризисами. Тем не менее за рассматриваемый период исследования можно вполне четко представить социально-экономический портрет временно занятого в современной России и предложить мероприятия по регулированию данного вида занятости с целью максимального использования человеческого потенциала трудовых ресурсов.

The concept of temporary work acquires its economic importance in the frame of the market mechanism of demand and supply formation in the labor-market. The establishment of market relations in Russia entailed a formation of different types of non-typical employment, including a temporary one. The increase in a number of the temporarily employed in the period 1991-2014 was caused by both, the legislative reformation and periodic economic crises. Nevertheless, during the period under study one can obtain a quite distinct picture of the socio-economic portrait of the temporary employment in present-day Russia and propose measures for regulating this type of employment in order to maximize the use of the workforce human potential.

[1]

« » , , -

() , .

[2].

- ;
- temporary agency workers — , , ;
- ;
- ;
- ;
- daily workers — ;
- (, ());
- , () ,

1992 , 1992–2014 .

2,55 3,98 % 2008 7,62 % [3].

., 2010 7,7

0,8 11,3 % (1,2 %) — 1 . 1

334.01

COMMUNICATIVENESS AND DISCOMMUNICATIVENESS IN THE ECONOMIC LIFE OF INDIVIDUALS AND SOCIETY

I. V. Lysenko

Ключевые слова: коммуникативность; дискоммуникативность; целостность хозяйственной жизни; принципы и законы коммуникативности; компоненты коммуникативности

Key words: *communications communicativeness; incommunicativeness; integrity of economic life; principles and laws of communicativeness; components of communicativeness*

Рассматриваются предпосылки, основания, содержание, компоненты, уровни, принципы и законы коммуникативности. В рамках коммуникативности определяются отличия ее от коммуникаций. Применение диалектического метода в исследовании определяет наличие противоположного явления — дискоммуникативности. Сделана попытка выявить содержание дискоммуникативности. Приводятся факторы и критерии снятия дискоммуникативности для современной экономики.

The article considers prerequisites, grounds, contents, components, levels, principles and laws of communicativeness. In the framework of communicativeness its difference from communications are defined. The use of the dialectical approach in the study detects a presence of the opposite phenomenon — incommunicativeness. An attempt was made to identify the content of incommunicativeness. Some factors and criteria of incommunicativeness removal for the modern economy are presented.

...

) :
.
, - ,
, ; - ,
(, ,); - , -
(,).
:
;
() .
(:) -
(,) ;) -
, -
.
, , , . -
, -
.
- , . - ,
() . -
, , -
, () , -
, .
(—); (,);
(—); () -
) .
, , ; (, -
[1];
:
, -
, , , , -
, : , ,
, . —
, — , (, , -
)— , :
,)
, , , , -
, — [2-6]. —

... [1].

... [7].

... (20–29),
2,7 2004 3,45 2013 .

«freelance»)

IT-

«freelance» : «

IT-»

[8].

[9].

«

()

«)

[10, 11].

1. . . . - // -
.- 2013 - 60. - . 73-78.
2. . . . : // -
.- 2014. - 4 (194). - . 44-53.
3. . . . - 2013. - 3. - . 5-14.
//
4. Standing G. The Precariat. The New Dangerous Class.
5. . 20 : //
- .- 2012. - 2. - . 3-26.
6. - 2014 . [] . - : http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_61/Main.htm (: 30.03.2014).
7. : // . - 2012. - 1. - . 54-61.
8. : :
() . - :
, 2009. - 76 .
9. « » - // -
.- 2012. - 6. - . 79-84.
10. , - , - - // -
: «
» (30-31 2010 .) . - , 2010. - . 453-458.
11. : :
// . - 2001. - 2. - . 61-65.

Сведения об авторе

Михайлова Мария Николаевна, ассистент кафедры «Иностранные языки», Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, тел. 8(3452)200992

Mikhaylova M. N., assistant of the chair of foreign languages, Tyumen State Oil and Gas University, phone: 8(3452)200992

338:331

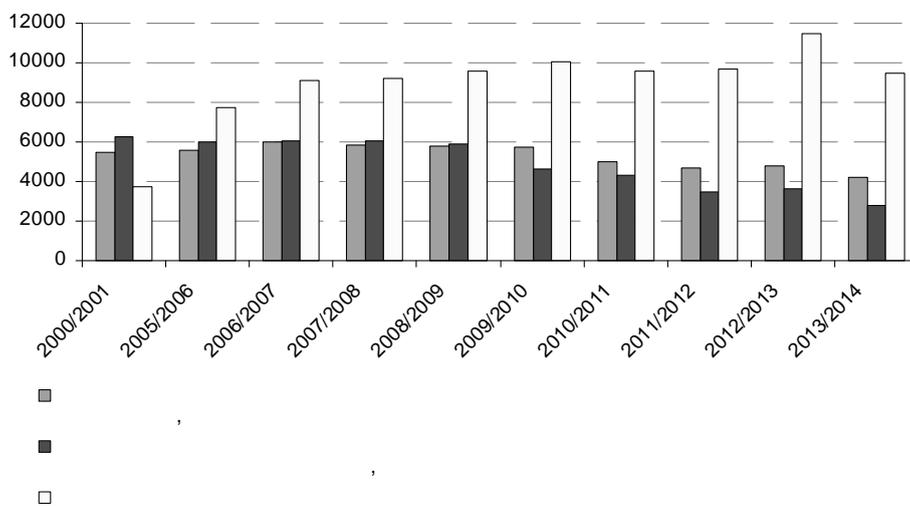
INFLUENCE OF FOREIGN LABOR MIGRATION ON THE REGION LABOR MARKET

N. A. Podgornova

Ключевые слова: трудовая миграция; рынок труда; коэффициент напряженности
Key words: labor migration; labor market; tension coefficient

Оценивается влияние зарубежной трудовой миграции на рынок труда региона. В управлении миграционным потоком большое значение имеет коэффициент напряженности на рынке труда региона, который анализируется в статье.

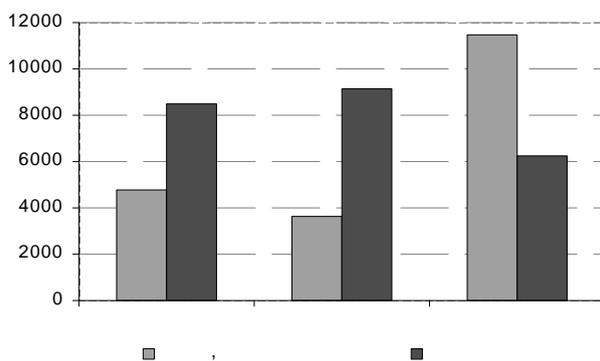
The article assesses the impact of foreign labor migration on the labor-market of the region. It is shown that in the migration flow management of great importance is the ratio of tension in the labor-market of the region, which is analyzed in the article.



(.1).

. 1.

. 2. ()



. 2.

, 2013 .

4, 2015. *News from higher educational institutions. Sociology. Economics. Politics.*

60,31 % 53 % 43,64

(U) (Lm)

$$(J) [1]: k^{sr*} = \frac{U + Lm}{J}$$

	2008	2010	2012
	3475	1964	2354
	31044	48298	25773
	4900	4200	6500
	7,045	11,967	4,327

2010 31 [1], (> 15), 5 5 %.

15 1 %, 12 (5 %), 4,33,

(< 5). 2012 1 — 21 , (44,5 % 52 %)

. 65 %

1. . . . / . . . // . – 2012. – 4.
2. . . . // . – 2013. – 4-2 (46).
3. . . . : – , 2008. – 232 .

Сведения об авторе

Подгорнова Наталья Алексеевна, к. э. н., доцент кафедры «Государственное, муниципальное и корпоративное управление», Рязанский государственный радиотехнический университет, г. Рязань, тел. 8(4912)460370, e-mail: podgornova-natalia@mail.ru

Podgornova N. A., Candidate of Science in Economics, associate professor of the chair «State, municipal and corporative management», Ryazan State Radio-Engineering University, phone: 8(4912)460370, e-mail: podgornova-natalia@mail.ru

327

EXTERNAL DETERMINING FACTORS OF THE UNITED STATES FOREIGN-POLICY ACTIVITY

F. Bezkadi

Ключевые слова: *внешняя политика США; Ближний Восток; теракт 11 сентября; терроризм; американо-арабские отношения; экономические интересы Америки*

Key words: *foreign policy of USA; Middle East; September 11 act of terror; terrorism; American-Arabian relations; economic interests of America*

Анализируется внешняя политика Соединенных Штатов Америки. В ходе анализа определены внешние факторы, влияющие на внешнеполитическую деятельность Америки на Ближнем Востоке. Рассмотрены жизненно важные интересы Соединенных штатов в ближневосточном регионе. А также в качестве факторов внешней политики были изучены международная система в целом, борьба с международным терроризмом и американо-арабские отношения в общем.

This article presents a brief analysis of the Unite States foreign policy. In the analysis some external factors influencing on the foreign policy of America in the Middle East are defined. The United States' vital interests in this region are reviewed. Additionally, as the foreign policy factors there were studied the international system on the whole, the control of the international terrorism and the American-Arabian relations in general.

[1].

[2].

1990–1991
2001

() [3].

2001

[4].

1.

2.

[5].

[6].

3.

[7].

-
-
-

4.

[8]

XIX

XXI

[9].

2001

[10].

2001

[11].

1.

).

2.

3.

[12].

11

1. : « » « » // : , , . – 2002. – 3.
2. // . – 1990. — 5.
3. : « » / , 2004. – 72 .
4. « » , [] . – :
- http://ria.ru/world/20150111/1042066798.html (: 04.05.2015).
5. // . – 2002. –
- 7.
6. « » [] . – : http://islam-today.ru/politika/vneshnepoliticheskaya_doktrina_ssha_v_stranax_persidskogo_zaliva/ (: 27.05.2015).
7. ICES [] . – : http://www.elections-ices.org/russian/home/theme:24/ (: 18.05.2015).
8. Foreign Terrorist Organizations (FTOs), U.S. Department of State. [] . – : http://web.archive.org/web/20050324113844/http://www.state.gov/s/ct/rls/fs/37191.htm (: 24.05.2015).
9. , 2009. – 352 .
10. / , 2003. – 69 .
11. / – : , 2006.
- 527 .-40838. / – : , 2007. – 536 .
12. : . – :
2007. – 592 .

Сведения об авторе

Безкади Фади, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева, г. Саранск, тел. 4915778008898, e-mail: fadibezkadi@gmail.com

Bezkaadi F., National State Mordovian Research University named after Ogarev N.P., Saransk, phone: 4915778008898, e-mail: fadibezkadi@gmail.com

316.455; 316.344.8

POTENTIAL OF RUSSIA REGIONS IN THE CONTEXT OF FORMATION OF CIVIL AND ETHNIC IDENTITY

N. S. Gadzhiganova

Ключевые слова: *идентичность; гражданская самоидентификация; моно- и полиэтничная среда; регион; межэтническое взаимодействие*

Key words: *identity; civic self-identity; mono- and polyethnic environment; interethnic interaction*

В статье отражены особенности идентификаций в представлениях жителей моно-и полиэтничного социумов (по республике Дагестан, Ярославской и Вологодской областям). Зафиксированы как общие, так и отличительные признаки, обусловленные характером межэтнического взаимодействия, а также дифференциацией по основным социально-демографическим группам.

The article describes the features of identifications in the views of residents of mono- and polyethnic sociums (for the Republic of Dagestan, Yaroslavl and Vologda regions). It depicts both, common and distinctive features, caused by the character of interethnic interaction, as well as differentiation by the main socio-demographic groups.

«...», (2025»), [1, 2]. (N = 1200), 2/3 (62,1–63,7 %), «» 53,1 % «» — 23,0 %. (1/3) — 33,7 %, — 37,9 %. «» (— 33,4 %).

(39,9–40,3 %), 35,4 % , -
 « », -
 « » -
 (53,0 % 64,2 %). -
 : « ?». -
 , 2/3 -
 (13,3 %) 6,4 % (80,3 %), -
 (84,7 %), 30 (85,1–88,3 %), (83,5 %), -
 (80,9 %), 17,9 % -
 1/3 (39,8 %). -
 : « ...», : 1/3 -
 (54,2 %), (47,7 %) (45,0 %). -
 1/3 (40,5 %), 29,5–30,5 % « -
 », : 57,5 % , -
 » — 21,8 % (/ «). (51,6 %), (45,5 %) -
 (37,8 %). (52,9 %), (39,7 %), « / » -
 (44,9 % 43,0 %). , -
 « () 2025 .», -
 « — , ... » 61,5 % -
 , 47,4 % , 51,1 % -
 (88,8 %). (54,0 %), -
 « — , , » 26,7 % -
 : « » 1/3 (34,3–35,0 %), -
 34,0 % 5,8 % -

), 9,7 % (9,3 13,0 % -
 = 15,51 (df = 8, p = 0,05)). = 17,67 (df = 8, = 0,024 p = 0,05) > -
 ...», « — , ... [3].
 » 43,0 % , «
 2004 2014 ,, , ,
 (39,0 %). 18,0 %
 [4, 6].
 (36 49 %) [5].
 « , ,
 ...». « / / /
 / » (60,6 % 64,1 %),
 20,9 % ()
 63,4 % « / / / » / 15,4 –17,2 %
 , 18 22
 (7,6–7,9 %), (2,6 % 2,9 % -
 (3,6–3,5 %)). (9,6 % 10,3 %),
 (8,7 % 50 12,0 %
 23 30 .)
 ,
 -/
 .

-1080.2014.6

1. « /
 »: , 25-27 2014. – 508 .
 2. http://yarreg.ru/articles/20141023122504 []. – :
 3. : / – , 2008. – 156 .;
 . – , 2007.
 4. «
 » (). – : , 2015 []. – : http://www.isras.ru
 /files/File/publ/resume_isras_28.01.2015.pdf (03.05.2015).

5. []. – : <http://isprras.ru/pics/File/Kublickaya.pdf> (12.05.2015).
6. // . – 2012. – . 17. – 4. – . 5-16.

Сведения об авторе

Гаджигасанова Наиде Сефтеровна, к. социол. н., ст. преподаватель кафедры социологии, Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, г. Ярославль, тел. 8(4852)329605, e-mail: naide27@mail.ru

Gadzhigasanova N. S., Candidate of Science in Sociology, senior lecturer of the chair of sociology, Yaroslavl State University named after Demidov P. G., phone: 8(4852)329605, e-mail: naide27@mail.ru

343.9

NEGATIVE PERSONALITY QUALITIES OF A PERSON AS PREREQUISITES FOR
FORMATION OF UNLAWFUL BEHAVIOR

Yu. A. Dzhakhbarov, D. M. Makhmudova

Ключевые слова: *негативные личностные качества; мотивы преступления; женская преступность; виктимологическая профилактика преступности*

Key words: *negative personal qualities; motives; female crime; victimological prevention of crime*

Представлен анализ личностных характеристик индивидуума, мотивирующих его на совершение преступления. Субъективные причины формирования противоправного поведения человека, по мнению автора, большей частью предопределены объективными факторами (воспитание, развитие человека), однако их влияние усиливается и личностными качествами (мировоззрение, сознание, сила воли и пр.). Особое внимание уделено проблеме женской преступности в современной России. Автор описывает мотивы совершения преступлений, обусловленные поведением самих жертв этих преступлений. Методы и методология: использованы общенаучные методы исследования (ретроспективный анализ, сравнительно-правовой, формально-логический, социологический). На основании проведенного исследования взаимосвязи негативных личностных характеристик с совершением преступления автор формулирует выводы об активизации проведения виктимологической профилактической работы, направленной на сокращение уровня преступности в стране.

The article presents the analysis of personality characteristics of an individual, motivating him to commit a crime. According to the author the subjective reasons of a person unlawful behavior formation for the most part are predetermined by the objective factors, including upbringing, development of a man, however, their impact is also increased by the personality qualities, such as worldview, consciousness, willpower, etc. Special attention is paid to the problem of female crime in present-day Russia. The author describes the motives of the crimes conditioned by the behavior of these crimes victims. The article describes the scientific methods of study used, including the retrospective, comparative-law, formally-logical and sociological analyses. Based on the conducted research of the relationships between the negative personality characteristics and the crime execution, the author formulates the conclusions regarding stirring up performing the victimological preventive work aimed at reducing the level of crime in the country.

«...», ... - ...), ...
2007 «...» ... 60 %
17 %
15 % ... 10 %
30 % ... 4 %
[1].

«...» ...
[2].

(...)
50 %
[3].

(...)
20 %
[4].

[5].
[6].
[7].

27 %
(8 ... 10)
[8].
— (... victima ...).

« »

1. / , 2010. – 512 .
2. // , 2002. – 190 .
3. , 2010. – 271 .
4. , 2003. – 320 .
5. , 2012. – 150 .
6. The Best American Crime Reporting. Dubner S. J., Otto Penzler & Thomas H. Cook Series Editors, 2010. – 320 .
7. , 2007. – 128 .
8.
9. 2004. – 170 .
10. // , 1999. – 248 .
11. – 2014. – 2. – . 44-46.
12. // – 2012. – 1. – . 33-35.

Сведения об авторах

Джахбаров Юсуп Алискандарович, к. ю. н., Адвокатская палата Республики Дагестан, Председатель Дагестанской специализированной коллегии адвокатов, Вице-президент адвокатской палаты Республики Дагестан, тел. 89674074392, e-mail: mushkam@inbox.ru

Махмудова Джамиля Махдиевна, помощник адвоката, Дагестанская специализированная коллегия адвокатов, преподаватель, Дагестанский государственный университет, г. Хасавюрта, тел. 89674074392, e-mail: jamil0706@icloud.com

Dzhakhbarov Yu. A., candidate of Science in Law, chairman of the specialized college of lawyers, vice-president of Lawyer's Chamber of the Republic of Dagestan, phone: 89674074392, e-mail: mushkam@inbox.ru

Makhmudova D. M. lawyer assistant, Dagestan specialized college of lawyers, lecturer of the Dagestan State University, the town of Kasavyurt, phone: 89674074392, e-mail: jamil0706@icloud.com

338+332.1

THE INNOVATIVE APPROACH TO REPRODUCTION OF RF PRODUCT AND WEALTH

P. M. Kilin

Ключевые слова: межотраслевой баланс; экономика региона (РФ); показатели эффективности
Key words: interindustry balance; region (Russian Federation) economics; efficiency rates

В работе приведена всеобщая модель воспроизводства продукта и богатства региона (РФ), в которой матрицы межотраслевого баланса производства и распределения продукции (с разделением потоков произведенных в стране и

20 4,5 % (4,1 5,0 %), ()

) . [1] , I -

(), III . , () -

2 (110 55), (, 50 % (-

4,5 % , 9,0 % , 45,5 %)

), () , -

), () , () , -

2 () — () -

() . -

()) , (-

35 % (20 % () , -

() . -

(,) , -

), -

2015 (25 %). -

(-

).

1. . . . : , 2013. – 192 .
2. . . . : , 2008.
3. . . . : , 2009. – 156 .
4. . . . : , 2014. – 348 .
5. . . . //
6. . . . – 2015. – 1. – .98-103.
- // – 2001. – 2. – .61-65.

Сведения об авторе

Килин Петр Мартемьянович, д. э. н., профессор, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, тел. 8(3452)416836, e-mail: KilinPM40@mail.ru

Kilin P. M., Doctor of Economics, professor, Tyumen State Oil and Gas University, phone: 8(3452)416836, e-mail: KilinPM40@mail.ru

316:334

SOCIOLOGICAL RESEARCH IN THE MECHANISM OF MONITORING THE ENFORCEMENT OF THE LAWS OF THE TYUMEN REGION

G. S. Korepanov, G. A. Trubin, V. A. Yudashkin

Ключевые слова: **социологическое исследование; мониторинг правоприменения; совершенствование нормотворчества**

Key words: **a case study; enforcement monitoring; rulemaking improvement**

Статья посвящена демонстрации целесообразности и опыта применения экспертного опроса и анкетного опроса общественного мнения в организации законодательным органом государственной власти субъекта РФ мониторинга правоприменения региональных законов. Мониторинг правоприменения — современный механизм оценки эффективности действия нормативных правовых актов, неотъемлемый элемент системы российского нормотворчества, укрепления правовой основы жизнедеятельности общества. Авторы статьи считают, что процедуры мониторинга должны обязательно предусматривать сбор и анализ социологической информации о ситуации в сфере действия нормативного правового акта, в частности экспертного мнения, общественного мнения о проблемах действия акта.

The article is devoted to demonstrating the feasibility and experience of the expert survey and a questionnaire survey of public opinion in organizing the monitoring of the enforcement of regional laws by the legislative body of state power of the Russian Federation subject. It is stated that the law enforcement monitoring is an effective current mechanism for assessing the efficiency of the normative legal acts and an integral element of the Russian rule-making system, enhancement of the society life activity legal basis. The authors believe, that the monitoring procedures must obligatorily provide for collection and analysis of sociological information about the situation in the normative legal act effect scope, in particular, the expert opinion and public opinion about the problems of the act effect.

—
—
(—).
, 01.01.2015 .
5 430 123 853 ,
1994–2014 . [1]. « » :
2014 537 11 601 , 2 169
;
— ;
[2].
«
»
(—),
20.05.2011 657 «
» [3], 19.08.2011 694
« » [4],
04.07.2012 127- [5] (—).
;
;
;

2. // : -
- III , 2013. – . 223-225. . 3-4 2013 ./ – : -
3. 20.05.2011 657 (- : www.kremlin.ru/ (- 29.05.2015).
4. 25.07.2014 . 529) [] . – : http://ips.pravo.gov.ru. (- 29.05.2015).
5. 04.07.2012 127- // . – 2014. – 1. – . 1013-1017 [] . – : http://www.duma72.ru/upload/iblock/27c/vestnik_1_2014.pdf. (- 29.05.2015).
6. 02.12.2014 99. // . – 2014. – 12. – . 25-31 [] – : http://www.duma72.ru/upload/iblock/02c/vestnik_12_2014.pdf (29.05.2015).

Сведения об авторах

Корепанов Геннадий Семенович, д. социол. н., заместитель председателя Тюменской областной Думы, тел. 83452455408, e-mail: KorepanovGS@duma72.ru

Трубин Глеб Александрович, к. социол. н., заместитель председателя комитета Тюменской областной Думы по экономической политике и природопользованию, тел. 89612123500, e-mail: gleb008@mail.ru

Юдашкин Валентин Андреевич, к. социол. н., ведущий научный сотрудник Центра региональной социологии и конфликтологии Института социологии РАН, тел. 89123834266, e-mail: wayu@mail.ru

Корепанов Г. С., Doctor of Sociology, deputy chairman of the Tyumen regional Duma, phone: тел.83452455408, e-mail: KorepanovGS@duma72.ru

Trubin G. A., Candidate of Science in Sociology, deputy chairman of the Tyumen regional Duma Committee on economic policy and environmental management, phone: 89612123500, e-mail: gleb008@mail.ru

Yudashkin V. A., Candidate of Science in Sociology, leading researcher of the Center for regional sociology and conflictology, RAS Institute of Sociology, phone: 89123834266, e-mail: wayu@mail.ru

314.7

()
THE DYNAMICS OF OPINIONS ON MIGRANTS IN YUGRA OVER THE LAST DECADE
(BASED ON THE MATERIALS OF SOCIOLOGICAL STUDIES)

V. V. Markhinin, I. V. Udalova

Ключевые слова: *местное население; причины негативного отношения к мигрантам; межнациональные отношения*

Key words: *the local community; opinions on migrants; causes of negative attitude towards migrants; interethnic relations*

Рассматривается динамика отношения местного населения к последствиям миграции и субъектам данного процесса — мигрантам в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре; исследуются причины негативного отношения к мигрантам и его влияние на межнациональные отношения; в этой связи предлагается подход к укреплению стабильности сферы межнациональных отношений в округе.

The authors examine the dynamics of the local community's attitude towards the migration effects and this process subjects, that is migrants in the Khanty-Mansi Autonomous Okrug — Yugra. In the paper the causes of the negative attitude to migrants and its effect on the interethnic relations are studied. As a solution the authors suggest an approach aimed at enhancement of stability in the sphere of interethnic relations in the area.

, 2004

4 % (...) 2013

« ... », 2004 . -

17 % (14 %), (29 %). 2013 (13 %). -

2004 ., () «)»: , — 20 %. -

41 %, — 36 %, : 9 % -

, 10 % 14 % . 2013 . -

6 % 5 % . -

», 2004 . 28 % , « — -

— 34 %, 39 %, — 35 % -

— 6 %, — 12 %, 5 %, — 24 % . -

2013 . , , 2004 . , -

13 % , 28 %, 2013 . -

2004 . , , -

22 % , 2004 . , 2013 . 33 % . -

2004 . (38 %) -

55 % , « » -

42 % 4 — 11 % . -

2013 . 2013 . , , -

48 % . -

2004 . (55 47 %), -

(42 65 %). -

2004 . 28 % . -

36 %, — 40 % . 2013 -

6 %, , -

25 %.

(15 %),

(47 %).

()

2004 .

», 14 % «

»,

— 16 %.

10 26 %).

: 23 %

2 %

2014 .

6,3 %, — 21,3 %, — 24,8 %, 40,1 %

« - ».

(— 31,6 %, — 12,8 %).

2,6 %, — 4,3 %.

: « - »,

« - », —

42,5 %.

« - » , ,

(21 23 %).

(32,6 %) (29,8 %).

(23,2 %), — (28,0 %), (5,3 %), , ,

Сведения об авторах

Мархинин Василий Васильевич, д. ф. н., профессор, заведующий кафедрой «Философия», Сургутский государственный университет, г. Сургут, тел. 8(3462)244322, e-mail: Markhinin@yandex.ru

Удалова Ираида Викторовна, к. ф. н., старший научный сотрудник, Институт философии и права СО РАН, г. Новосибирск, тел. 8(383)3302240, e-mail: udalova.iraida@mail.ru

Markhinin V. V., PhD, professor, head of the chair of philosophy, Surgut State University, Surgut, phone: 8(3462)244322, e-mail: Markhinin@yandex.ru

Udalova I. V., Candidate of Sciences in Philosophy, Institute of Philosophy and Law, SB RAS, Novosibirsk, phone: 8(383)3302240, e-mail: udalova.iraida@mail.ru

FEATURES OF DRUG BUSINESS FUNCTIONING IN THE CONDITIONS OF THE MODERN RUSSIAN SOCIETY

A. S. Naidenov, I. A. Krivenko

Ключевые слова: наркобизнес; наркотики; криминальная экономика; денежные потоки
Key words: drug trafficking; drugs; criminal economy; cash flow

Анализируются денежные потоки основных отечественных наркорынков, таких как рынок героина, рынок наркотических средств каннабисной группы, а также рынок синтетических наркотических средств, приводятся особенности их функционирования, формирования цен и распределения финансов. Особое внимание уделяется анализу рентабельности наркотических рынков и особенностям распределения активов, приводятся особенности формирования спроса и предложения и их зависимости от экзогенных и эндогенных факторов, присутствующих на рынках. На основании последних статистических данных приводится структура потребления наркотиков среди населения, а также некоторые особенности изготовления и реализации запрещенных наркотических веществ. Раскрываются экономические причины роста потребления синтетических и так называемых «легальных» наркотиков, постепенно замещающими наркотические вещества растительного происхождения.

The article describes cash flows of the main home drug markets such as the heroin market, the cannabis market and synthetic drugs market and the specifics of their functioning, as well as pricing and finance distribution. A particular attention is paid to the analysis of drug markets profitability and to the peculiarities of assets allocation and formation of demand and supply and their dependence on exogenous and endogenous factors existing in the markets. Based on the recent statistical data a structure of drugs use among the population, as well as some features of illegal drugs production and sale of are presented. The economic reasons for growth in consumption of synthetic and so-called «legal» drugs, progressively substituting the narcotics of plant origin, are disclosed.

[1]. , 12,5 % (18 [2])
3 , 8,5
[3]. , () [1].
2014
— 71 %, 7 %, — 6,1 %,
— 5,7 % [4].
— 32,5 %, 23 %, — 9 %.
I.

1.1.

—
,
.
—
,
,
60–70 %,
.

1.2.

[5].
(,)
:
(),
.
1,5–2

2.

[2, 6].

1
(
95 %) ; 40 %.
20 % 90 %.
2–3 %.
95 % —
0,5 2 %, — 70 %.

2.1.

().
,
:
(
, , .)
,
,
.

2.2.

().
,
,
(

3.

JWH. JWH-018 (

), « » . -
 (ROM) 97 %, , -
 , -
 4. « ».
 [7].
 [8]. « »
 , -
 « »
 « » (, , -
 « »), « » , -
 « » (, 6 « 3 [9].
 [10];

15-32-01293 2 « » : -
 »

1. : //
2. – 2007. – 2. – . 44-53.
3. : <http://www.fskn.gov.ru/includes/periodics/review/2013/1225/181028190/detail.shtml> [
4. : <http://government.ru/docs/5469>. 12 , 2013 801 [
5. [] – : <http://fskn.gov.ru/opendata/7709428381-FSKN.3.1.narco.2012.shtml> //
6. – 2013. – 2. – . 34-42.
7. The Opium Economy in Afghanistan: An International Problem, Office on Drugs And Crime, United Nations Publication, New York, 2003, P. 222
8. // – 2005. – 2. – . 133-146.
9. // – 2004. – 2. – . 133-135.
10. – 2011. – 4. – . 259-263. « » //
11. : , 2008. – 27

Сведения об авторах

Найдёнов Алексей Сергеевич, к. э. н., научный сотрудник Центра экономической безопасности Института экономики УрО РАН, тел. 8(343)3715701, e-mail: naidenov@list.ru

Кривенко Илья Артурович, экономист Центра экономической безопасности Института экономики УрО РАН, тел. 8(343)3715706, e-mail: night_ikar@mail.ru

Naidenov A. S., Candidate of Science in Philosophy, a scientific worker of the Center of Economic Security, Institute of Economics, Ural Branch of Russian Academy of Science, phone: 8(343)3715701, e-mail: naidenov@list.ru

Krivenko I. A., economist of the Center of Economic Security, Institute of Economics, Ural Branch of Russian Academy of Science, phone: 8(343)3715706, e-mail: night_ikar@mail.ru

TRADITIONALISM AS AN ALTERNATIVE TO NATIONALISM

A. T. Berdin

Ключевые слова: *традиционализм; модернизация; идентичность; историософия Башкортостана; национализм; борьба цивилизаций; статусно-ролевой подход; асабийя; социал-дарвинизм; традиционное общество*
Key words: *traditionalism; modernization; identity; historical philosophy of Bashkortostan; nationalism; clash of civilizations; status role approach; asabiya; social Darwinism; traditional society*

В статье предложен социально-философский анализ традиционализма как идейного течения в философии истории на материале Республики Башкортостан. Раскрыты принципиальные, концептуальные различия между традиционализмом и национализмом. Социал-дарвинизм как антропология лежит в основе правого национализма и полностью противостоит традиционализму, кроме эзотерических, элитарных изводов последнего. Показан подход традиционализма в интерпретации таких узловых моментов истории Башкортостана, как башкирские восстания, место и роль традиционализма в современной идейной жизни Башкортостана.

The article continues doing the socio-philosophical analysis of traditionalism as an ideological trend in the philosophy of history on the material of the Republic of Bashkortostan. There were disclosed principal and the conceptual differences between traditionalism and nationalism. Social-Darwinism as anthropology lies at the basis of the right-nationalism, and completely opposed to traditionalism, except for esoteric, elitist harass the latter. article illustrates the approach of the philosophy of history of traditionalism by means of interpretation of such significant moments in the history of Bashkortostan such as the Bashkir uprising, place and role of traditionalism in the intellectual life of modern Bashkortostan.

[1–3].

[1, 4].

[5, 6].

[4].

[5], [8].

[7], [9], [10].

[11].

[12]

[13], [14].

[3].

1. // – 2015. – 2. – . 40-50.

2. // , – 2007. – 2. – . 24-
30. 3. , 2009. – 84 .
4. , 2003. – 509 .
5. , 1993. 160 .
6. (.) – : – , 2000. – 304 .
7. // , – 2006. – 4. – . 76-90.
8. //
2015. – 1. – . 76-83.
9. XV-XVIII . – : , 2007. – 255 .
10. / ,, , : , 1993. – 250 .
11. , 1999. – 312 .
12. : / , , : – , 2007. – 368 .
13. – : , 1999. – 512 .
14. , 2003. – 603 .
15. 1722 // . – 2014. – 2 (13). – . 16-23.

Сведения об авторе

Бердин Азат Тагирович, к. ф. н., старший научный сотрудник Центра социальной культурологии и антропологии Института социально-политических и правовых исследований Республики Башкортостан, тел. 8(347)2517029, e-mail: azat_berdin@mail.ru

Berdin A. T., candidate of philosophical sciences, senior scientific worker of the GBNU «Institute of socio-political and legal research of the Republic of Bashkortostan», Ufa, phone: 8(347)2517029, e-mail: azat_berdin@mail.ru

325.1

1

INTEGRATION POTENTIAL OF LONG-TERM RESIDENTS' PERCEPTION OF CULTURALLY-DIFFERENT IMMIGRANTS

S. P. Kandaurov

Ключевые слова: старожильческое население; интеграция иммигрантов; толерантность; стереотипы восприятия
Key words: long-term residents; integration of immigrants; tolerance; stereotypes of perception

Статья посвящена взаимодействию иммигрантов и старожильческого населения. Восприятие иммигрантов старожителями рассматривается как фактор их адаптации и интеграции на принимающей территории. Раскрывается значение идентичностей и типов расселения иммигрантов для их восприятия и стратегии поведения местного населения.

The article is devoted to the interaction between immigrants and long-term residents. The perception of immigrants by long-term residents is considered as a factor of their adaptation and integration in the host territory. The article discloses the meaning of immigrants identities and types of resettlement for their perception and behavior strategy of the local population.

2014 .

1

« () : « » (14 -13 -63003,)» (.),

» (14,4 7,8 %). , , 1
 , , 7,1 2,9 %.
 24,5 17,8 %, .
 . 4,1 % 1
 . 20,4 9,8 %.
 « » 8,2 3,9 %.
 . 67,3 76,5
 % . 20,4 9,8 % . , 3,1 %
 1
 , , . 62,2 % 1
 , 2 , 38,2 %.
 , . : ,
 . 2 , : ,
 , .
 , 1
 4 — , 5 — , 2 — , 3 — (,),
 , « » ,
 , .
 1. . . // 2010. — 12. — . 49-57
 2. . : // .
 . — , 2014. — . 382 — 386;
 3. . . // . — 2013. —
 12. — . 30-35
 4. . // . — 2013. — 7 — . 35-43
 5. . . « » // . 2014. — . 16. — 3. —
 2. — . 633-637

Сведения об авторе

Кандауров Сергей Петрович, к. ф. н., доцент кафедры «Социология, политология и история Отечества», Самарский государственный технический университет, г. Самара, тел. 8(846)3347777, e-mail: spkand@mail.ru

Kandaurov S. P., Candidate of Science in Philosophy, associate professor of the chair «Sociology, politology and history», Samara State Technical University, Samara, phone: 8(3452)3347777, e-mail: spkand@mail.ru

316.774.

ESPECIALLY THE CONTENT OF MULTICULTURAL INFORMATION
AND COMMUNICATION SPACE OF THE LARGEST CITY

D. V. Lapin

Ключевые слова: крупнейший город; этническое разнообразие; информационное и коммуникационное пространство; этнические культуры

Key words: largest city; ethnic diversity; Information and communication space; ethnic culture

Данная статья посвящена исследованию содержания поликультурного информационно-коммуникативного пространства крупнейшего города. Анализ структуры исследуемого пространства показал, что оно разделено на различные уровни, имеет ядро и периферию. В научной статье доказывается, что поликультурное информационно-коммуникативное пространство имеет свои специфические признаки: количество различных этнических культур и их носителей на одной территории.

This article is devoted to the research content of multicultural information and communication space for the largest of the city. Analysis of the structure of the space under study showed that it is divided into different levels, and has a core periphery. The research proved that multicultural information and communication space has its own specific characteristics: the number of different ethnic cultures and their carriers in the same area.

«...» [1].
() «...» [2].
[3].
) «...» [4].
: () ;
: , , , ;
/
(),
« », (

... () ...

[9].

... « » ...

» [10].

1. ... // ... 2012. [...] - : IV / ... : http://www.isras.ru/abstract_bank_congress4/728.pdf (05.03.2015).
2. ... : - , 2012.
3. ... : // ... 16. : . 2010. - . 164-167.
4. ... // SOCIO : - 2011. - 1 (2). - . 54-62.
5. ... , 2009. 68 .
6. ... : - « » , 2004. .
7. ... : ... : - ., 2005. - 156 .

8. ... // ... - 2007. - 12. - 52-56.
9. // ... - 2009. - 11. - 35-46.
10. ... (...) : ... - 2003. - 152.

Сведения об авторе

Любчук Валентина Васильевна, заведующая лабораторией социологических исследований, Институт социальных наук, Восточноевропейский национальный университет имени Леси Украинки, Украина, г. Луцк, e-mail: Veraveran@ukr.net

Lyubchuk V. V., head of the laboratory of sociological studies, the Institute of Social Sciences, Eastern European National University named after Lesya Ukrainka, the town of Lutsk, Ukraine, e-mail: Veraveran@ukr.net

394 (512.145)

()
ETHNIC STEREOTYPES AS AN INDICATOR OF ETHNIC AND INTERETHNIC PROCESSES
(ON THE EXAMPLE OF KAZAKHSTAN TATARS)

Z. A. Makhmutov

Ключевые слова: татары Казахстана; этнические стереотипы; этнические и межэтнические процессы; русские и казахи Казахстана

Key words: *tatars of Kazakhstan; ethnic stereotypes; ethnic and interethnic processes; Russians and Kazakhs of Kazakhstan*

Статья посвящена изучению этнических стереотипов татар Казахстана. В статье рассматриваются этнические и межэтнические процессы в исследуемой группе. Изучаются факторы, оказывающие влияние на формирование этнических образов и их трансформацию.

The article is devoted to the study of ethnic stereotypes of Kazakhstan Tatars. The ethnic and interethnic processes in the studied group are reviewed through the analysis of ethnic stereotypes. The factors that influence upon the formation and transformation of ethnic stereotypes were investigated.

« — », -
[1].
« » [2].
[3]), (), [4], [5].
« » [1],
[4]. [6],

920

98

2008 2013

« ... » (... 1967 ...)

« ... » (... 1947 ...)

« ... »

(...)

	60	30 60	18 30
	4	4	6
	2	2	2
	1	1	1
	3	3	3
	5	5	4
	6	6	5
	7	7	7

Статья актуализирует понятие интертекстуальности в эпоху скоростных цифровых технологий глобализации, как некий ответ на энтропийные процессы в современном обществе. Автор показывает, как формируются межтекстовые связи, как интертекстуальность влияет на языковую личность автора и языковую личность реципиента.

This article actualizes the concept of intertextuality in the era of high-speed digital technologies globalization as a certain response to the entropic processes in the modern society. The author shows how the intertextual relations are formed and how intertextuality affects the author's language identity and the recipient's linguistic identity.

В современном мире, где информация распространяется с невероятной скоростью, понятие интертекстуальности приобретает особое значение. Оно описывает взаимосвязи между различными текстами, которые формируются в процессе коммуникации. Эти связи могут быть как прямыми, так и косвенными, что приводит к созданию сложной сети смыслов. Автор статьи рассматривает, как эти процессы влияют на формирование языковой личности как автора, так и реципиента. В эпоху глобализации и цифровых технологий интертекстуальность становится неотъемлемой частью культурного и языкового пространства. Она позволяет авторам опираться на предыдущие тексты, создавая диалог с читателем. В свою очередь, реципиент, читая текст, неизбежно сталкивается с отсылками к другим произведениям, что обогащает его понимание и формирует его языковую личность. Таким образом, интертекстуальность выступает как механизм, который связывает различные тексты и способствует формированию единого культурного и языкового пространства. Это особенно актуально в эпоху глобализации, когда границы между культурами и языками стираются, а информация распространяется мгновенно. Автор статьи подчеркивает, что понимание интертекстуальности помогает нам лучше осознать сложность современного культурного пространства и роль языка в формировании личности. В заключение можно сказать, что интертекстуальность — это не просто академическое понятие, а реальная характеристика нашего времени, которая отражает сложность и взаимосвязанность современного мира.

Сведения об авторах

Машкова Лариса Александровна, к. филолог. н., доцент, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики, г. Москва

Садыхова Хадия Нургалиевна, ассистент кафедры экономики товарных рынков Тюменского государственного нефтегазового университета, тел. 89222661199, e-mail: hadia87@mail.ru

Mashkova L. A., Candidate of Science in Philology, associate professor, National Research University «Higher School of Economics», Moscow,

Sadykova Kh. N., assistant of the chair «Goods market economics», Tyumen State Oil and Gas University, phone: 89222661199, e-mail: hadia87@mail.ru

316.1

FEATURES OF ETHNOCONFESSIONAL SITUATION IN THE POST-SOVIET TATARSTAN

R. N. Musina, N. G. Khairullin

Ключевые слова: этноконфессиональная ситуация; религия; религиозное возрождение; татары; Татарстан; Тюменская область

Key words: ethno-confessional situation; religion; religious revival; Tatars; Tatarstan; Tyumen region

Представлен анализ материалов этносоциологических исследований, проведенных в РТ и Тюменской области в течение более 20 лет. Данные показывают тенденцию роста религиозного компонента массового сознания основных этнических групп, выраженного положительной динамикой трех, почти параллельных процессов — подъемом уровня религиозного сознания, конфессиональной идентичностью и конфессиональной солидарностью.

The analysis of materials ethnosociological studies conducted in the Republic of Tatarstan and Tyumen region for more than 20 years. The data show the growth trend of the religious component of the mass consciousness of the main ethnic groups expressed positive dynamics of three almost parallel processes - the rise of the level of religious consciousness, religious identity and religious solidarity.

В настоящее время в Республике Татарстан и Тюменской области наблюдается тенденция роста религиозного компонента массового сознания основных этнических групп, выраженного положительной динамикой трех, почти параллельных процессов — подъемом уровня религиозного сознания, конфессиональной идентичностью и конфессиональной солидарностью. В 2010 году в Республике Татарстан 92,9 % населения исповедует ислам, в Тюменской области — 87,1 % (). В 2013 году в Республике Татарстан 1737 человек исповедуют ислам, в Тюменской области — 1640 человек (). В 2013 году в Республике Татарстан 268 человек исповедуют православие, в Тюменской области — 1313 человек [1]. В 2013 году в Республике Татарстан 20 человек исповедуют другие религии, в Тюменской области — 28 человек [2, 3]. В 2002 году в Республике Татарстан [4–6]. В 2011–2012 годах в Республике Татарстан (« » —), в Тюменской области (« » —), в 1 700 человек исповедуют другие религии.

316.7

INFLUENCE OF SOCIAL AND CULTURAL FEATURES OF POPULATION IN THE SOUTH OF TYUMEN REGION UPON DEVELOPMENT OF THE YOUTH'S ETHNIC IDENTITY

N. V. Omelaenko

Ключевые слова: этническая идентичность молодежи; формирование многонационального населения Тюменской области; уровень экономического развития; индекс развития человеческого потенциала; качество жизни населения; культурный потенциал

Key words: ethnic identity of the youth; forming of multinational population in Tyumen region; level of economic Development; index of human potential development; quality of population's life; cultural potential

Рассматриваются социальные и культурные особенности региона. Автор анализирует влияние уровня социально-экономического развития на этническую идентичность молодежи.

The article considers the social and cultural features of Tyumen region. The author analyzes the influence of the economic and social development level on the ethnic identity of the youth.

[1–4].
11 %
(7,4 %), (6,5 %). (71,6 %),
1096 «
» XVI — XVII
XVI
XVIII
XIX
1939 1939
1941 1943–1944
1944 (14 174).
1964
1964–1970 1,8
(1,2 %), (0,7), (1,4 %), (81,4 %), (7,3 %), (1,8 %), (1,5 %),
(2,8 %), (0,1 %)
[5].
1961–1989 35 76

%, 1960
 , 1990
 , 1 268 2011 319 , 5 -
 100
 80 % (68 %)
 51 1 000
 , 15
 , 1993 1996 3 (— 64 30
) 68,6
 15 2,5 , 1,5 , 2009 64
 75,1 [2].
 2011 1341,1 , -
 12,2 0,9 % 36,7
 , 34,5 (2009 — 34,4), — 38,7 (38,6) [6].
 20-34 () [7].
 (.)

	2008	2009	2010
14-17	69,1	62,0	56,4
18-19	46,0	42,4	38,7
20-24	142,3	139,0	131,8
25-29	116,3	125,4	135,7
30-34	98,4	101,4	103,2

1980-
 , 2010 100 , 47
 ()
 , [6].
 () 15 — , 79
 -
 [6].
 2000 1,1 2008 , 2010 -
 - 0,1 2010 16,1 -
 1980- , 1990-
 , 2007 , -
 35 39 , -
 82 % () 87 % () , 2011 (25) 2006
 90 % ()

) 50 . -
 [6]. -
 , XXI 2010 3 341 , -
 (13,56 %), (9,73 %) (8,35 %). (26,76 %), (18,71 %), -
 . « — , » [6]. -
 2006 23,1 % , 1,9 % — -
 , 17,6 % — (, 27,7 % — , 24,3 % — -
 2009–2010), 5,0 % — 0,4 % -
 [8]. -
 (525 2010 719 10 000 , (495). -
 10 000), 10 000 , 1990–
 69 , 2010 35 [6]. -
 29 % , 2009 2006 6 %, -
 36 %, 2011 — 42 %. -
 6 %). 2006 (-
 [6]. -
 , , , -
 68 %, , 1995 , -
 2007 20–29 [6]. -
 2010 27 639,1 , -
 2009 2,1 % 2011 -
 2006 « » 8 %, « » — 6 %, « -
 » — 2 % [6]. -
 , , 2011 , 15 % -
 1 % — , 4 % — -
 : -
 , : 56 % , -
 « » [6]. , -
 20–34 , -

... [1].

... [2].

... [1, 2, 3].

... [4, 5].

-
-
-

2014

... 2-5

... 84 %

1	324
2-5	450
2	147
3	124
4	93
5	86

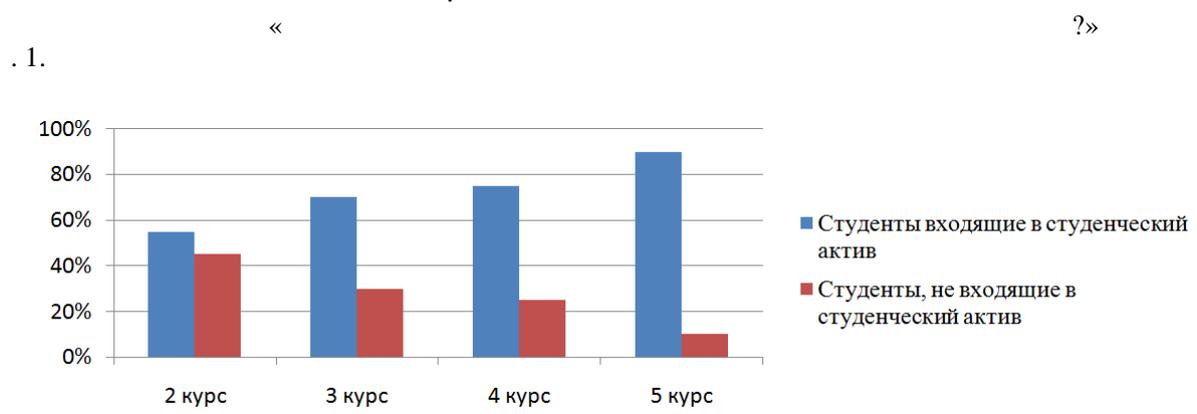
«...»: 40% — ... 24% — ... 23% — ... 13% — ...

«...»: 49% — ... 23% — ... 15% — ... 10% — ... 1% — ...

«...»: 37% — ... 17% — ... 25% — ... 11% — ... 7% — ... 3% — ...

... 27% — ... 25% — ... 36% — ... 12% — ... (100%)

2-5 ...



1.1. 2-5 «...?»

Сведения об авторах

Белоножко Марина Львовна, д. социол. н., профессор, зав. кафедрой «Маркетинг и муниципальное управление», Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, тел. 89088734449, e-mail: mlb@inbox.ru

Шафорост Павел Олегович, аспирант кафедры «Маркетинг и муниципальное управление», Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, тел. 89612085957, e-mail: shaforost.pavel@mail.ru

Belonozhko M. L., Doctor of Sociology, professor, head of the chair «Marketing and municipal management», Tyumen State Oil and Gas University, phone: 89088734449, e-mail: mlb@inbox.ru

Shaforost P. O. postgraduate of the chair «Marketing and municipal management», Tyumen State Oil and Gas University, phone: 89612085957, e-mail: shaforost.pavel@mail.ru

37.018.43

DISTANCE EDUCATION AS A COMPONENT OF THE FORMATION
OF COMMON EDUCATIONAL SPACE

O. M. Goreva, L. N. Belonozhko

Ключевые слова: модернизация образования; дистанционное образование; дистанционное обучение; компьютерное моделирование; медиа-образование

Key words: modernization of education; distance learning; computer simulation; media-education

В настоящее время наблюдается изменение парадигмы образования. Образование призвано стать таким социальным институтом, который был бы способен предоставлять человеку разнообразные наборы образовательных услуг, позволяющих учиться непрерывно, обеспечивать широким массам людей возможность получения послевузовского и дополнительного образования. Данные аргументы относятся к новейшей форме педагогической деятельности, которая обозначается как дистанционное обучение. Отличительными чертами формирующейся системы образования являются переход к формированию открытой системы образования; применение мультимедийных, информационных технологий в процессе отбора, накопления, систематизации и передачи знаний; формирование новых направлений образования, отвечающих потребностям информационно зависимого общества в новом тысячелетии.

It is pointed out that today one can witness a certain shift in paradigm of education. The education is called on to become such a social institution that would be able to provide a person a variety of educational services allowing him to learn continuously, providing the broad masses of people an opportunity to get post-graduate and further education. These arguments refer to the latest form of educational activity that is referred to as distance learning. The distinctive features of the emerging system of education is a transition to formation of an open education system, use of multimedia, information technologies in the process of selection, accumulation, systematization and transfer of knowledge, formation of new directions of education meeting the needs of the information-dependent society in the new millennium.

40–50 %

[1].

(—),

« , « », « »),

[2]: - , -
- , -
().
[3]: ;
; ;
Web- (-):
(-mail); chat-
».

Lotus Learning Space Web CT.

3. « -2002». – , 2002. – 137 . / . . . // -
4. // . – 2003. – 46. – . 88 . [. – :
www.expert.ru.
5. / – , 1998..
6. « » / . . . // [-
]. – : http://www.kprf.ru/news/party_news/31340.html
7. E- Learning? / . . . //
8. . – 2004. – 2 – . 4.
- / , 2014.

Сведения об авторах

Белоножко Лидия Николаевна, аспирант кафедры «Маркетинг и муниципальное управление», Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, тел. 89088734449, e-mail: mlb@inbox.ru

Горева Ольга Михайловна, к. социол. н., доцент кафедры «Бизнес-информатика и математика», Тюменский государственный нефтегазовый университет, тел. 89044944939, e-mail: ogoreva@yandex.ru

Belonozhko L. N., postgraduate of the chair «Marketing and municipal management», Tyumen State Oil and Gas University, phone: 89088734449, e-mail: mlb@inbox.ru

Goreva O. M. PhD in Sociology, Associate Professor, Department of Business Informatics and Mathematics, Tyumen State Oil and Gas University, phone: 89044944939, e-mail: ogoreva@yandex.ru

37.032.5

PECULIARITIES OF FORMATION OF TEAMS AT A MILITARY EDUCATIONAL INSTITUTION

A. N. Kudryavtsev

Ключевые слова: *курсант; адаптация; коммуникативность; интеграция; эффективность образовательного процесса; современные методики воспитания*

Key words: *cadet; adaptation; communication; integration; educational process efficiency; modern methods of education*

В современных геополитических условиях вооруженные силы выступают сдерживающим фактором, обуславливающим независимость и целостность страны. Совершенствование технических средств и усложнение иерархической структуры военных организаций приводит к тому, что офицеры зачастую не обладают достаточными адаптационными навыками. Это приводит к росту конфликтов в коллективах военных учреждений, а также оказывает существенное влияние на эффективность и сроки выполнения работ. Поэтому центральными задачами образовательного процесса в военной сфере выступают: целесообразная мотивация, успешная многократная адаптация, креативное мышление и богатый коммуникативный инструментарий.

In the current geopolitical conditions the armed forces are considered as a constraint ensuring the independence and integrity of the country. The improvement of technical means and an increase in the complexity of the hierarchical structure of military organizations lead to the situation when officers often lack sufficient adaptive skills. This results in growing conflicts inside the teams of military establishments, and also has a significant impact on efficiency and a period of execution of works. Therefore, the key tasks of the educational process in the military sphere are the appropriate motivation, successful multiple adaptation, creative thinking and rich communication tools.

« », — « » [1].

[2].

[3].

« », —

« ... ».

2008

185

10 %

58 %

22 %

•

•

•

•

18 %

77 %

316.334.52. (571.621)

SOCIAL DIFFERENTIATION OF POPULATION IN JEWISH AUTONOMOUS REGION BY PROFILE AND LEVEL OF KNOWLEDGE

S. V. Kutovaya

Ключевые слова: *население Еврейской автономной области, социальная дифференциация; социальный статус*
Key words: *Jewish Autonomous Region population; social differentiation; social status*

Представлены результаты социологического исследования, направленного на изучение социальной дифференциации населения Еврейской автономной области по профилю и уровню знаний. Основным методом получения данных послужил социологический опрос работающего населения области. Выявлено, что знания являются не только личностной характеристикой социальных субъектов, но и выполняют важную функцию повышения их социального статуса; социальный статус зависит не только от уровней и профилей формального образования общественных субъектов, но и от их фактических знаний. Фактические знания социальные субъекты получают не только в процессе организованного обучения в образовательных институтах, но и самостоятельно взаимодействуя с доступными им различными источниками информации. Большинство социальных субъектов имеет намерение повышать свой социальный статус и связывает это со стремлением пополнять свои знания.

The article presents the results of the sociological research aimed at study of social differentiation of the Jewish Autonomous region population by profile and level of knowledge. The main method of obtaining data was a public opinion poll among the working population of the region. It was revealed that knowledge is not only a personal characteristic of social persons, but it is also an important function of improving their social status, which depends not only on the levels and profiles of formal education public persons, but also on their actual knowledge. It is proved that the social persons get actual knowledge not only through formal education in the educational institutions, but also by interacting with the available and various information sources. It also shown that and the majority of social actors have the intention to improve their social status and relate it with the desire to enrich their knowledge.

[1].

[2].

- ;
 - ;
- « »
- « »
1. : 2 . .1. – ., 2003. – 694 .
 2. : . ., 2007. – 431 .
 3. Spinner H. Die Wissensordnung. Ein Leitkonzept für die dritte Grundordnung der Informationszeitalter. Opladen. 1994.
 4. // . – 2009. – 12. – . 60-63.
 5. () // . – 2010. – 3 (26). – . 19-23.

Сведения об авторе

Кутювая Светлана Владимировна, к. социол. н., научный сотрудник лаборатории региональных социально-гуманитарных исследований, Институт комплексного анализа региональных проблем ДВО РАН, г. Биробиджан, тел. 8(42622)24013, +79246461933, e-mail: soclab07@rambler.ru

Kutovaya S. V., Candidate of Science in Sociology, scientific worker of the laboratory for regional social-humanities studies, State Institute of Regional Problems Complex Analysis, Far East region branch of RAS. Birobidjan, phone: 8(42622)24013, e-mail: soclab07@rambler.ru

378.147

PROBLEM SOFE-EDUCATION

V. V. Mayer, S. M. Moor

Ключевые слова: *цифровые технологии; электронное образование; дистанционное образование; Интернет-образование; электронное (виртуальное) образовательное пространство*
Key words: *digital technologies; information communication technologies; e-education; distance learning; Internet-education; electronic (virtual) educational space*

Работа посвящена наиболее актуальным проблемам электронного образования в России, представляет обобщение практического опыта авторов, накопленного за время работы в реализации дистанционного образования на примере одного из ведущих вузов Тюменского региона. В современных условиях назрела необходимость решения проблем, которые препятствуют развитию образования и реализации интеграционных процессов на уровне мирового сообщества.

This article covers to the most important problems of quality of electronic education in Russia; it is a summary of practical experience that the authors gained during implementation of distance education at one of the leading universities of Tyumen Region. At the moment there is necessity to solve the problems that stop development of education and stop integration processes world-wide.

26.12.2012 ., «

...» [1].

», «

», «smart-

»

(Distance Education),

(), e-learning (

).

2009 .

() [2].

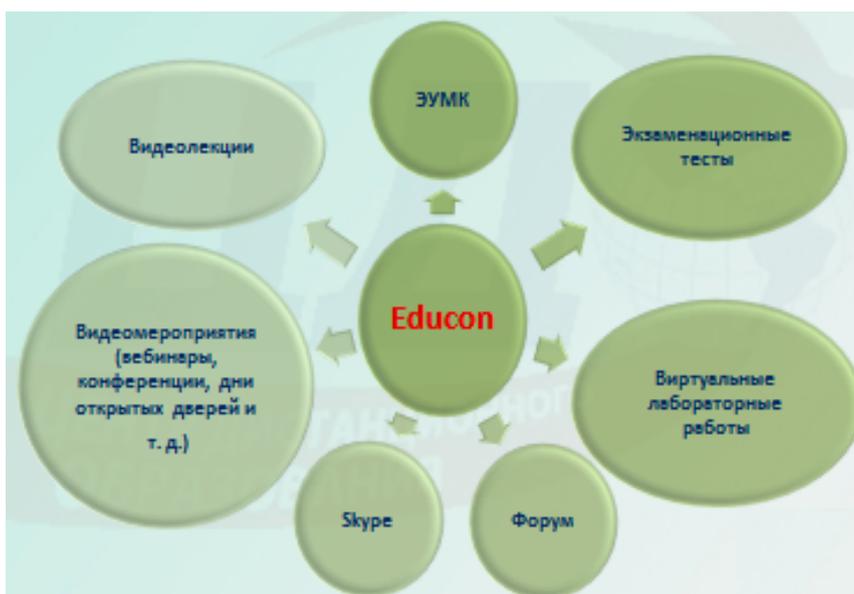
«Educon»,

(. 1).

«Edu-

con»,

(),



. 1.

«Educon» [3].

Skype

online.

«1».

online, offline,

«Educon»

«Educon»,

• « () »

• « »

• « ».

• () ;

• ;

• () ;

• ([4].

• () ;

• 16 « » « » ;

• « » ;

• [5].

• ;

• ;

• () ;

• 2012 .

• « : 57 % ; 14 % 5 % ; 29 % » . 2015 .

• 18 % , 2012 . , 81 % , 2015 .

• () .

«Educon»,

2015

1. <http://www.://> « » []. – :
2. <http://www.tsogu.ru/distantionnoe-obrazovanie/205432/> []. – :
3. «Educon» // : « - » – 77. – 2015. – . 46 - 47.
4. // – 2014. – . 95-97.
5. // – 2014. – 1 (40). – . 95-96.

Сведения об авторе

Майер Владимир Викторович, д. с. н., профессор, проректор по учебно-методической работе, Национальный минерально-сырьевой университет «Горный», г. Санкт-Петербург, тел. 88123288457, e-mail: mayer-v-v@yandex.ru

Моор Светлана Михайловна, д. с. н., профессор, директор Центра дистанционного образования, профессор кафедры социологии, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, тел. 8(3452)256932, e-mail: moorsm@mail.ru

Mayer Vladimir Viktorovich, Phd in Sociology, professor, Pro-Rector for Academic and Methodical Affairs, St.-Peterburg, phone: 88123288457, e-mail: mayer-v-v@yandex.ru

Moor Svetlana Mikhailovna, PhD in Sociology, professor, Head of the Center for Distance Education, professor, Department of Sociology, Tyumen State Oil and Gas University, phone: 8(3452)256932, e-mail: moorsm@mail.ru

378.126

COMPLICATIONS OF RUNNING A GRADUATE PROGRAM OFFSHORE

Ruth McKay, Randy Appel, Farzaneh Hosseini Nedjad, Hossein Kazemi

Key words: global; cross-culture; exporting education

Ключевые слова: глобальный; кросс-культурный; экспорт образования

Управление программой аспирантуры за рубежом может быть одновременно как прибыльным, так и затратным. Кроме того, создание физического присутствия университета за границей и защита бренда университета это сложные задачи. Университеты, которые организуют такие программы, вкладывают значительные средства в строительство и поддержание отношений с организациями-партнерами и соответствующими заинтересованными сторонами в целях урегулирования разницы в подходах и снятия неопределенности. Настоящее исследование показывает, что изменения в организации-партнере может привести к разрыву отношений между партнерами. Эта статья

также рассматривает, как изменения влияют на контингент студентов, организацию учебного года и организации-партнеров.

Operating an offshore graduate program can be both rewarding and taxing. Additionally, creating a physical presence for the university in the foreign location, and protecting the university brand, is challenging. Universities that run such programs invest heavily in building and maintaining relationships with partner organizations and relevant stakeholders in order to resolve differences and handle uncertainty. The present paper investigate show changes in the partner organization can lead to a disconnect between partners. This paper also considers how changes impact an in-session cohort, student representatives, and the partner organizations.

Many universities are seeking to increase their reach globally by offering their domestic business programs in foreign countries. According to a 2011 Association to Advance Collegiate Schools of Business report (AACSB) «At no other point in history have business schools invested so much energy into seeking new means of expanding their international networks, incorporating international perspectives into learning experiences and faculty research, and establishing (or maintaining) a globally recognized brand. The motives for this heightened initiative are numerous and include the pursuit of revenue, reputation, access, impact, and influence» [1]The report also notes there are «Large gaps» in business school's knowledge of the globalization of management education and the risks resulting from the complexity of the global environment. One such risk highlighted in the report is the potential for «abrupt regime changes in partner institutions». This paper will examine how a change in the partner organization of an international MBA program impacted the effectiveness of a program.

International programs have been able to attract large numbers of students because of the «perception that an overseas qualification was better than a local one, difficulties in gaining entry into domestic educational institutions and a desire to learn about other countries and migrate there» [2]. Domestically situated international programs are also attractive to students since they offer unique advantages while removing the need to reside in a foreign country. For exporting universities (universities taking their programs to other country locations), such programs provide an opportunity for faculty to travel and immerse themselves in another culture, and for the university to expand their reach and reputation to new countries. For students in the host country (country hosting the international program), experiences with foreign faculty are advantageous since host-country cohorts can be exposed to the ideas, research, experiences, culture and knowledge of academics from another country.

Global academic programs, if run effectively, can also produce additional revenue for the exporting university, host-country university and the faculty that participate in the program. Such programs often attract new students because of the unique nature and location of the program and the perceived benefits associated with learning from foreign faculty in a globally respected organization. As a result, universities may find they can charge more for foreign-based university programs by capitalizing on their faculty's research, teaching or consulting expertise. Teaching in another country also offers altruistic opportunities for faculty to share their knowledge and passion with others who may not have ready access to higher education or a globally based education.

There are also risks in running an international program. There may be different standards for measuring admission requirements between the two partner organizations such as in language competence. Secondly, if the courses are taught in part by local faculty in the host university, there is the challenge of ensuring a quality standard comparable to the exporting university program.

Thirdly, there is the issue of division of tuition revenue between the exporting and host universities. A related issue is currency fluctuation. If a contract is signed based on a set tuition, but inflation or exchange rates change this could impact the financial viability of the program. Finally, the partnership is dependent on both parties being willing and able to work together. If the relationship deteriorates, students might face difficulty finishing their program.

This paper begins by examining the relations and communication between partners in an offshore MBA program. Next, we discuss the emergent lines of communication with student representative that develop out of necessity when relationships between the two partner organizations begin to falter. The paper will conclude with a summary of lessons learned.

PROGRAM EXPERIENCE

The master's program discussed in this paper began in 2001. The location, university name and participant names will remain disguised to protect the confidentiality of the individuals involved. The program was jointly run by the degree-granting university (the university, XXX University or exporting university), situated in North America and the partner organization (partner, partner organization, host university), situated in the host country. The teaching responsibilities and administration of the program were a shared responsibility between the two partners. University faculty flew to the host country for one to two weeks at a time to deliver a course. The partner

organization arranged accommodation, transportation, food and local sightseeing opportunities for the visiting faculty.

Despite efforts to improve the program design, faculty experience and communication between the two organizations, there were regular challenges facing the program organizers. For example, over the years admission standards at the exporting university had been raised, English expectations had been increased, geopolitical tensions in the area where the classes were being held sporadically flared up, program support within the exporting university was inconsistent, and resources were often stretched. There were also cultural differences between the administration, faculty and students of the organizations.

From the start of the program until the point the program stopped in September 2013 the program ran one cohort of up to 40 students per year. Each cohort ran for two years in length. The majority of the program courses were taught by the degree granting organization, XXX University. Tuition revenue was shared between the partner organizations. For the students, the program offered a North American style program taught in an English learning environment. The price of the program was more than a similar degree offered domestically in the host country but competitive internationally.

In running and facilitating the program there were seven key stakeholders: XXX University, faculty from XXX University, faculty in the host country, the partner organization administration and management, the cohort of students, the embassy of the country of XXX University and the Ministry of Education in the host country. Running the program smoothly and successfully depended on the communication and overlapping goals of these stakeholders. The halt in the program in 2013 occurred in large part as a result of changes in management in the partner organization and the communication breakdowns that ensued. After communications broke down between XXX University and the partner organization, students took initiative by creating new more direct lines of communication with XXX University in order to remedy the challenges they faced and complete their degree.

THE SEQUENCE OF EVENTS

The turnover in the directing of the master's program in the university and in the partner organization posed particular challenges for the program. For both organizations these individuals would periodically be replaced, sometimes without notice. In the case of the partner organization when the individual directing the program was replaced many of the support staff were also replaced. This led to a time when there was a loss of knowledge about processes and procedures. In most cases the transfer between individuals directing the programs was done amicably but this was not always the case. These changes, whether amicable or otherwise, created confusion for XXX University, the partner organization, and students. Even in the ideal transition, knowledge about process and program history was lost.

In September of 2010 a new cohort began with an orientation in the host country run by the XXX University program director. At the time there was some tension between the university and the partner organization regarding an outstanding tuition payment from the partner organization to the university as well as issues around accommodation of the faculty in the host country. The partner organization had gathered the first tuition installment owing at the time but had not forwarded XXX University its portion. An accommodation issue arose because the director of the partner organization had a falling out with the manager of the hotel the faculty had traditionally stayed in while teaching in the host country. This resulted in relocation to a less desirable hotel. After a year and much discussion, the partner organization located new accommodation in apartments in a favourable part of the community. Despite finding new accommodations, the move to the apartments was delayed as appliances, furnishings and internet services were still being acquired.

According to the program design the credit courses were preceded by preparatory courses. XXX University expected only students with all required documents (such as a graduate certificate and proof of an adequate grade point average) would be allowed to participate in the preparatory courses and expected the partner organization to follow this procedure. The partner organization was less concerned with firm rules regarding admission standards and allowed students into the preparatory courses without full documents expecting the students to gather these and submit them to the partner organization while taking the preparatory courses. Students were also allowed to join the preparatory courses after they had started in order to increase cohort size. For the students the result was an unclear process around submitting documents and attending the preparatory courses.

Student Representative A: «In the website the prep courses should have been maximum three months and the rest of the program was supposed to be finished within 15 months so all together 18 months but after seven or eight months we were still just doing all the prep courses. We were also having problems with the payments being made to the (partner organization). We were required to pay the next tuition instalment but classes had not started...so students were getting a little bit frustrated and asking questions and (those in the partner organization) were all saying you know what we are working with XXX University, ... Just do your things, you will finish on time».

As the cohort was still at the stage of completing the preparatory courses, making payments and submitting documents for admission the communication for the students was only between the students and the partner organization. The communication between the students and the university normally began once preparatory courses had been completed and credit courses commenced. This initial disconnect between the students and XXX University and the delay in starting created challenges of miscommunication, distrust and uncertainty in the program. In an effort to navigate the confusion, the students rallied together to establish class representatives who would negotiate on behalf of the students with the director of the partner organization (Dr. YYY).

At this time Dr. YYY was himself frustrated with XXX University because based on the way the previous cohort was admitted he and his staff were doing what was required. The difficulty was that changing policy and changing administration at XXX University meant more adherence to the regulations was required than had been observed with the past cohorts. Getting full documents to the partner organization and therefore to the XXX University was being pushed by XXX University. As a result of these changes, students had to submit more complete documents before being fully admitted. Therefore, the process of commencing the cohort was delayed. At the same time there was political unrest in the host country. This added to the wariness of the students in terms of the commitment by XXX University.

In April 2011 there was a sudden change in the director of the partner organization. The previous director was unceremoniously removed and the new director took over. The previous director was upset by the way he was treated, and this led to very little knowledge being transferred between directors. Under the new management requests by XXX University and students were either poorly attended to or ignored.

The students were surprised the new director from the partner organization had not visited the class for a formal introduction. Historically, as with the previous director, the students had maintained communication with the director throughout the program. The class representatives decided to take the initiative to introduce themselves to the new director. It was through this undertaking that they realized how disconnected and disinterested the new director was in his role.

The student representatives recognized the new director of the partner organization had no interest or intention to meet with them. Relations between the students, the new director of the partner organization and staff remained distant and strained. The staff adopted the attitude and indifference to the students that the director displayed. Arranging class details or exams became tense and complicated issues for students. XXX University was almost completely cut off from communication with the partner due to a language barrier and the disinterest of the partner organization. The university tried speaking to the one person in the partner organization that spoke English. However, she was a low ranking employee so when she forwarded XXX University concerns the concerns were given low priority.

It was through the conversations with the class representatives that XXX University program director was becoming more aware of the problems faced by the university faculty when they were teaching, and the issues students were having regarding their courses and exams. The student representatives eventually filled in the role of the partner organization out of necessity. With the director of XXX University and student representatives in communication many problems were resolved. The most demanding issue the director of the university program and the students navigated was putting pressure on the partner organization to submit the last payment of student tuition to the university. This payment represented almost half the cohort tuition. The partner organization held onto the payment for over 12 months. In the end the university director worked with the class representatives to put the necessary pressure on the partner to make the payment. When the payment was received and the courses completed, the relationship with the partner organization ended and the program was halted.

The program and the partnership had operated relatively smoothly for almost nine years before problems arose due to the change in the director of the partner organization. This experience led to a number of lessons learned from the final cohort:

1. Have all policies and procedures related to the program documented and accessible to all stakeholders.
2. Policies and procedures must be part of the contract between the university and partner organization.
3. Provide a list of expectations and responsibilities for the students.
4. Have students pay their tuition directly to the degree granting university or through a third party.
5. Establish communication with students through class representatives.
6. The contract should explain responsibilities of the partners and provide a program history.
7. Networking with stakeholders in both the home country and the host country to avoid isolation.

References

1. AACSB International Globalization of Management Education Task Force, *Globalization of Management Education: Changing International Structures, Adaptive Strategies, and the Impact on Institutions* (AACSB International, Tampa), 2001; page 1.

2. Mazzarol, T., & Soutar, G. N. x. Revisiting the global market for higher education. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 24(5), 717-737, 2012: page 214.

Сведения об авторах

Рут МакКей, доцент, Университет Карлтон, Оттава, Канада, тел. (613)5202600 Ext 6013, ruth.mckay@carleton.ca

Рэнди Аппел, докторант, Университет Конкордиа, Монреаль, Канада, тел. (613)5202600 Ext 6013, je.appel@gmail.com

Фарзанех Хоссейни Неджад, аспирант Университет Карлтон, Оттава, Канада, тел. (613)5202600 Ext 6013, farzaneh78hosseini@gmail.com,

Хоссейни Каземи, аспирант Университет Карлтон, Оттава, Канада, тел. (613)5202600 Ext 6013, h.kazemi48@gmail.com

Ruth McKay, Associate Professor, ruth.mckay@carleton.ca, Carleton University, 1125 Colonel By Drive, Ottawa, On, K1S 5B6, Canada, Ph (613) 520-2600 Ext 6013

Randy Appel, Ph.D. Student je.appel@gmail.com, Concordia University, 7141 Rue Sherbrooke West., Montréal, QC H4B 1R6 Canada, Ph (613) 520-2600 Ext 6013

Farzaneh Hosseini Nedjad, Graduate Student farzaneh78hosseini@gmail.com, Carleton University, 1125 Colonel By Drive, Ottawa, On, K1S 5B6, Canada, Ph (613) 520-2600 Ext 6013

Hossein Kazemi, Graduate Student, h.kazemi48@gmail.com, Carleton University, 1125 Colonel By Drive, Ottawa, On, K1S 5B6, Canada, Ph (613) 520-2600 Ext 6013

325.1

DYNAMICS OF SOCIAL AND POLITICAL PROCESSES: AN OVERVIEW OF RESEARCH

V. K. Zykhova, I. A. Purtova

Ключевые слова: социально-политическая ситуация; социальные и политические реформы; экономический кризис; молодежь; стабильность

Key words: socio-political situation; social and political reform; the economic crisis; youth; stability

Анализируются научные статьи, опубликованные российскими и региональными социологами на страницах журналов Вестник Тюменского нефтегазового университета «Региональные и социальные процессы», «Известия вузов Социология. Экономика. Политика» в 2006-2015 гг. Выбор Тюменской области обусловлен автором тем, что она является сложным территориально-экономическим комплексом, являющимся сегодня в своем развитии самым стабильным регионом Российской Федерации. Показано, что тюменская молодежь обнаруживает внешнюю угрозу со стороны проводимых правительством реформ как в системе образования и воспитания под воздействием западной идеологии, так и в политической системе.

Reviewed scientific articles published by Russian and regional sociology in magazines Bulletin of the Tyumen Oil and Gas University «Regional and social processes», Proceedings of the universities Sociology. The Economy. Policy in 2006–2015. The choice of the Tyumen region is due to the author of the fact that it is a complex territorial and economic complex, which is now in its development the most stable region of the Russian Federation. It is shown that the Tyumen youth detects an external threat from the ongoing government reforms in the system of education and training under the influence of Western ideology and the political system.

28

3

143

[1, 2].

2014–2015

... -
... ,
: , , «
... ,
[3, 4, 5].
... 2010
...
[6].
... »
[7, 8, 9].
:) () ;)
;)
[10, 11].
... ,
... : «
» [12].
... (;)
... [2].
... [13].
... [14].
... [4].

[15].

[16].

1. — : . — : , 2015. — 324 .
2. , 2014. — 196 .
3. //
4. — 2012. — 1. — . 29-32.
5. , 2004. — 128 .
6. Khairullina N. G., Sadykova Kh. N. Interaction Between Generations: A Sociological Approach // World Applied Sciences Journal. — 2014. — 31 (1). — PP. 124-127.
7. « . . . ».— 2011. — 1. — . — 25-27. //
8. : . . . , 2014.
9. / . . . — , 2008. //
10. 2011. — . 16. — 4. — . 36-42. //
11. 4. — . 27-31. //
12. — 2015. — 1. — . 91-94. //
13. — 2012. — 2. — . 42-46. //
14. — 2011. — 1. — . 32-36. //
15. — 2015. — 1. — . 83-87. //
16. — 2015. — 1. — . 88-91. //

Сведения об авторах

Зыкова Вера Константиновна, профессор, Тюменское высшее военно-инженерное командное училище (военный институт) имени маршала инженерных войск А. И. Прошлякова, г. Тюмень, тел. 89199207498, e-mail: zykova47@list.ru

Пуртова Ирина Александровна, ассистент, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, тел. 8(3452)256970; e-mail: purtova@tsoгу.ru

Zykova V. K., professor, Tyumen Higher Military Engineering Command School (military Institute) named after marshal of engineering troops A. I. Proshlyakov, phone: 89199207498, e-mail: zykova47@list.ru

Purtova I. A., assistant, Tyumen State Oil and Gas University, phone: 8 (3452)256970; e-mail: purtova@tsoгу.ru

316.3

PROSPECTS OF SCIENCE AND EDUCATION IN THE TYUMEN REGION: REVIEW OF RESEARCH

B. Fokina, Yu. M. Konev, A. S. Gavrin

Ключевые слова: *российское образование; глобализация; системы образования; формы обучения; высшее образование*

Key words: *education; globalization; education; forms of education; higher education*

Показано, что современные процессы в развитии российского и регионального образования имеют объективное основание, которое заключается в различиях становления и развития систем образования в разных регионах России (Башкортостан, Тюменская область). Обнаружено, что спецификой современного этапа постиндустриального общества является процесс становления информационной цивилизации, в связи с чем в системе образования важнейшей становится дистанционная форма вузовского образования.

It is shown that current trends in the development of Russian education-globalization, on the one hand, and regionalization on the other hand-have an objective basis in the form of real differences of formation and development of education systems in different regions of Russia. It was revealed that the specifics of the current stage of post-industrial society is a process of becoming an information civilization. In this context, the education system becomes critical distance form of higher education. In this context, the education system becomes critical distance form of higher education.

[1–5].

[6–10].

[11].

[2].

[9, 12, 13].

);) . [12, 13].

()

, - 4 : —

(; (); —

) , ; (

- ; D — [6, 10].

,

[14].

,

; [15].

,

[16].

,

[2].

[3, 4, 15].

[1, 4, 10].

1. — 2012. — 3. — . 99-103. //

2. — : , 2015. — 324 .

4, 2015. *News from higher educational institutions. Sociology. Economics. Politics.*

3. . – SaintLouis, MO: «Publishing House Science Innovation Center». – 2013.
4. : 2: / . . . – Saint-Louis, MO, USA: Publishing House Science and Innovation Center, 2013.
5. / / .
6. 17. – : , 2014.
7. // . – 2014. – 2. – . 451-477.
4. – . 27-31. // . – 2011. –
8. // . – 2012. – . 17. – 4. – . 5-16.
9. / . – , 2014.
10. []; . – : . , 2007.
- // 11. // . – 2015. – 2. – . 112-113.
12. / – , 2008.
13. // . – 2011. – . 16. – 4. – . 36-42.
14. // . – 2015. – 2. – . 113-117.
15. // . – 2015. – 2. – . 120-123.
16. // . – 2015. – 2. – . 103-107.
17. // . – 2014. – 3 (42). – . 74-80.

Сведения об авторах

Фокина Анна Борисовна, соискатель кафедры «Маркетинг и муниципальное управление», г. Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, тел. 8(3452)256925, e-mail: fannabor@bk.ru

Конеv Юрий Михайлович, д. с. н., профессор, ведущий научный сотрудник кафедры «Маркетинг и муниципальное управление», Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, тел. 89199534069

Гаврин Александр Сергеевич, д. с. н., профессор кафедры «Маркетинг и муниципальное управление», Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень, тел. 8(3452)208456

Fokina A. B., applicant of the chair «Marketing and Municipal Government», Tyumen State Oil & Gas University, phone: 8(3452)256925, e-mail: fannabor@bk.ru

Konev Yu. M., Doctor of Sciences in Sociology, senior scientific worker of the chair «Marketing and Municipal Government», Tyumen State Oil & Gas University, phone: 89199534069

Gavrin A. S. Doctor of Sociology, professor of the chair «Marketing and municipal management», Tyumen State Oil and Gas University, phone: 8(3452)208456

h. ,

EDITORIAL BOARD

Professor Belonozhko, Marina Lvovna — Editor-in-Chief, Doctor of Sociological Sciences, Chair of the Department of Marketing and Municipal Government, Tyumen State Oil & Gas University, Senior Fellow, International Higher Education Academy of Sciences

Professor Khayrulina, Nursafa Gafurovna — Deputy Editor-in-Chief, Doctor of Sociology, Professor, Professor of the Department of Sociology, Tyumen State Oil and Gas University

Professor Barbakov, Oleg Mikhaylovich — Doctor of Sociological Sciences, Professor, Chair of the Department of Business Informatics and Mathematics, Tyumen State Oil & Gas University, Senior Fellow, International Higher Education Academy of Sciences

Professor Doktorov, Boris — professor, member of the Russian Academy of Social Sciences, independent researcher and lecturer

Professor Gavriluck, Vera Vladimirovna — Doctor of Sociology, Professor, Chair, Department of Sociology, Tyumen State Oil and Gas University

Professor Genin, Vlad — Doctor of Business Administration, Ph.D, Technical Sciences, Professor of Engineering and International Management Science, Chair of the College of Business, Management, and Information Technologies, University of Phoenix, General Editor and Program Co-Director, Stanford University, UCLA, Plenipotentiary Representative of the Academy of Higher Education in the United Nations, Senior Specialist, Fulbright Foundation, U.S. Department of State

Professor Golenkova, Zinayida Tikhonovna — Doctor of Philosophical Sciences, Deputy Director, Institute of Sociology of the Russian Academy of Sciences

Professor Levashov, Viktor Konstantinovich — Doctor of Sociological Sciences, Head of the Analytical Center for Strategic Socio-Political Research, Head of the Laboratory, Research Institute of Society, Tyumen State Oil & Gas University

Professor Narbut, Nikolai Petrovich — Doctor of Sociological Sciences, Chair, Department of Sociology, Peoples' Friendship University of Russia

Professor Plyonkina, Vera Vladimirovna — Doctor Of Economical Sciences, Chair, Department of Management, Director, Institute of Management and Business, Tyumen State Oil & Gas University

Professor Roy, Oleg Mikhailovich — Doctor of Sociology, Professor, Chair, Department of Regional Economy and Management of Territories, Omsk State University named after Dostoievsky F.M.

Professor Silin, Anatoliy Nikolaevich — Doctor of Sociology, Professor, Professor, Department of Marketing and Municipal Government, Tyumen State Oil and Gas University

Professor Yegorshin, Alexander Petrovich — Doctor of Economics, Professor, Rector of Nizhny Novgorod Institute of Management and Business

Professor Zvonnikov, Victor Ivanovich — Doctor of Pedagogy, Professor, Vice Rector for Development, Educational and Methodical Association of Education and the Quality of Management of the State University of Management

4. 100-250 (7.9-95 — 850 , -
10). 10 -
11 (Times New Roman), 1,25, Winword, -
Microsoft Equation 2.0. -
—2 , —2,5 , 4 —2,5 : — 2,5 , -
e-mail. -
() () , -
() " ". (12). : , -
John Smith, Tyumen State Oil and Gas University **Mary Jones, University of California, Berkeley** :

John Smith
Kathy Matthews
Tyumen State Oil and Gas University

MANUSCRIPT SUBMISSION GUIDELINES

A manuscript submitted for publication should have the article title, authors, their official and contact information (phone, e-mail) name of the institution where the work was performed, the abstract, keywords - all of the above both in English and in Russian, the introduction (short), the purpose of the study, material and methods, results and discussion, conclusions, or conclusion, references, consisting of not less than 10 names. When writing and drafting articles for the publication the Editorial Board asks to follow these editorial guidelines.

1. The title of the article should meet the following requirements:

- Titles of scientific articles should be informative;
- You can use only standard abbreviations in the title.
- Title of the article should not contain more than 8-9 words.

2. References should be in alphabetical order - first domestic and then foreign authors and executed in accordance with GOST 2008 7.0.5. References should be listed and numbered at the end of the paper. References cited in the text should appear as the corresponding numbers in square bracket with or without the author's names in front. (for example, [12, 67] - the source of T70; 12 on the list of references at the end of the text, page 67). References should be given in the following form: a) for Journal Articles - Author(s) last name, followed by first and middle initials; Article Title; Journal Title; Volume Number; Location; Year of Publication; Pages; b) for Books - Author(s) last name, followed by first and middle initials; Book Title; Publisher Location; Name of Publisher; Year of Publishing; Pages (GOST 7.1 -84). References should list only those works which are already published.

3. The article should have an index on UDC (Universal Decimal Classification) tables, available in libraries.

4. The volume of abstracts must include a minimum of 100-250 words (According to GOST 7.9-95: 850 characters, not less than 10 lines). Abstract of not less than 10 lines should summarize the main subject of the article and contain the results of the research.

Papers submitted for publication must meet three criteria: One, the manuscript must contribute to knowledge, theory, and practice; Two, the manuscript content must be accurate and scholarly; and Three, the manuscript must conform to the editorial guidelines of the Journal presented below:

The paper should be submitted as a file and via email. The paper should be in APA style and typewritten in Microsoft Word with font size 11 (Times New Roman), Do not insert page numbers.

Footnotes are not allowed. All formulas and/or equations (if any) should be done by using Microsoft Equation 2.0. and be placed on separate lines and numbered consecutively, with the equation/formula numbers placed in parentheses and aligned against the left margin.

Tables, figures, and graphs should be typed as close as possible to the location where they are cited. No abbreviations (all words appearing in tables should be fully spelled out). Headings should be centered, bold-faced, and in all capital letters above the table or figure. All tables must be in boxes. The size of the heading for each table or graph should be "LARGE."

The body of the manuscript should be single space. Double space before and after first-level and second-level headings. Triple space between the title and before and after the author's name.

All paragraphs should be indented with a tab of five (5) spaces, paragraph 1.25. You must leave a space after each paragraph. The margins should be as follows: Left Margin: 1 inch or 2.5 cm Right Margin: 1 inch or 2.5 cm Top Margin: 1 inch or 2.5 cm Bottom Margin: 0,7 inch or 2 cm

All spelling, grammar, and punctuation are the responsibility of the author(s). No corrections will be made by the Journal Editors. Therefore, all articles must be edited prior to submission.

Note: Rejected manuscripts will not be returned to the author(s).

Manuscripts which fail to meet the specifications will be returned to the author and risk not being published or at the very least, delaying the publication schedule.

A manuscript submitted for publication in the Journal should not have appeared or be under consideration for publication in other journals. Citation of the original work must be included.

After acceptance by the Journal, a paper or any portion of a paper may not be published elsewhere without prior written approval from the Editors. A manuscript published in the Journal becomes the property of the Journal, with the Journal possessing exclusive right to publication. All copyrights will belong to the Journal.

The Journal reserves the right to edit manuscripts for brevity, clarity, and consideration of style.

The electronic version of it should be sent to: nur@tsogu.ru, nursafa@inbox.ru

The title of the manuscript should be in all capital letters, bold-faced, and centered at the top of the first page. The author(s) and affiliation(s) should be centered, bold-faced, and single-spaced beginning on the third line below the title. Do not use titles such as Dr. or Professor, etc. The size of the name(s) should be "LARGE." (12 point). For example:

John Smith, Tyumen State Oil and Gas University Mary Jones, University of California, Berkeley

If you have more than one author and all authors have the same affiliation, use the following format:

**John Smith
Kathy Matthews Tyumen State Oil and Gas University**

CALL FOR PAPERS

The «News From Higher Educational Institutions: Sociology, Economics, Politics» is an academic Journal focusing on the theory and methodology of research of socio-economic, socio-political and socio-cultural processes. It highlights cutting edge research, new concepts and theories, and fresh practical ideas and initiatives. The editors of the Journal welcome contributions from throughout the world in the following research areas:

- Management processes
- Theory and methodology of research of social processes
- Political and legal processes
- Economic and demographic processes
- Cultural traditions and innovations
- Development of science and education: challenges and future outlook
- Information technologies and online world

Empirical studies, conceptual papers, meta-analyses, literature reviews, case studies, quantitative and qualitative studies, pedagogical innovations, practitioner perspectives, and book reviews are all welcome. Papers can adopt a historical perspective, a current perspective or a future perspective. Contributions from practitioners along with academics in the field, reporting on the latest strategies, new thinking and initiatives being applied are published as well.

The Journal is published quarterly in March, June, September and December. Each paper is reviewed by the Editors, and, if judged suitable for this publication, is then sent to our referees for double blind peer review. The Editors then decide whether the paper should be accepted as it is, revised or rejected.

Submission of a paper implies that it has not been published previously, that it is not under consideration for publication elsewhere, and that if accepted it will not be published elsewhere in the same form, in English or in any other language, without the written consent of the publisher.

The author is responsible for the selection and objectivity of the facts, data and other information, as well as the absence in the materials submitted plagiarism and unauthorized borrowing. The Editors are not responsible for the accuracy and objectivity of the materials submitted by the authors.

The editors reserve the right to cut and edit articles.

Contributing to the editor for publication constitutes acceptance by the author the above requirements.

29.12.2015. 60 90 1/8.
13,33. 15,50. 500. 390

-

« 625000, , . , 38. ».

-
625039, , . , 52.
-mail: nur@tsogu.ru